

Приложение №1 к Распоряжению  
Комитета по градостроительству и архитектуре  
от 30.04.2014 №4-Н

Архитектурно-художественный регламент  
объектов для размещения информации  
в Санкт-Петербурге

---

## Оглавление

<b>Раздел 1. Общие положения</b>	4
1.1 Нормативная правовая база	4
1.2 Объекты Регламента	4
1.3 Границы действия Регламента	5
1.4 Цель Регламента	5
1.5 Задачи Регламента	5
1.6 Основные термины, определения и сокращения	5
1.7 Требования к содержанию информации, распространяемой посредством объектов для размещения информации	10
1.8 Требования к количеству, месту размещения и видам объектов для размещения информации, устанавливаемых на территории Санкт-Петербурга	10
1.9 Размещение объектов для размещения информации на фасадах зданий, строений и сооружений с большим количеством арендаторов и собственников	12
<b>Раздел 2. Общие требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых в Санкт-Петербурге</b>	12
2.1 Композиционное решение объектов для размещения информации	12
2.2 Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации	13
2.2.1. Габариты объектов для размещения информации	13
2.2.2. Расположение объектов для размещения информации на фасаде	13
2.3. Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации	13
2.3.1. Принципы построения композиционно-графического решения объектов для размещения информации	13
2.3.2. Цветовое решение объектов для размещения информации	14
2.3.3. Стилистическое решение объектов для размещения информации	14
2.3.4. Шрифтовая композиция	14
2.4. Конструктивное решение объектов для размещения информации и способ их крепления к фасаду здания, сооружения, строения.	15
2.4.1. Требования к конструктивному решению объектов для размещения информации	15
2.4.2. Требования к креплению объектов для размещения информации к фасадам зданий, сооружений, строений	15
2.4.3. Требования к подсветке объектов для размещения информации	16
2.4.4. Требования к использованию элементов фирменного стиля	16
2.5. Специальные требования, предъявляемые к отдельным видам объектов для размещения информации	16
2.5.1. Специальные требования к объектам для размещения информации, устанавливаемым на крышах зданий, строений сооружений.	16
2.5.2. Специальные требования к объектам для размещения информации консольного типа	17

2.5.3.	Специальные требования к объектам для размещения информации, устанавливаемым в витринах	17
2.5.4.	Специальные требования к объектам для размещения информации на маркизах	18
2.5.5.	Специальные требования к временным вывескам	18
<b>Раздел 3. Требования к объектам для размещения информации, устанавливаемым на объектах (выявленных объектах) культурного наследия и на территории, прилегающей к ним (50м.)</b>		19
3.1.	Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации	19
3.1.1.	Габариты объектов для размещения информации	19
3.2.	Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации	19
3.2.1.	Цветовое решение объектов для размещения информации	19
3.2.2.	Стилистическое решение объектов для размещения информации	19
3.3.	Конструктивные решения типовых объектов для размещения информации	19
<b>Раздел 4. Требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых в зоне охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга, а также в зонах охраны объекта культурного наследия.</b>		20
4.1.1.	Габариты объектов для размещения информации	20
4.2.	Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации.	20
4.2.1.	Цветовое решение объектов для размещения информации	20
4.2.2.	Стилистическое решение объектов для размещения информации	20
4.3.	Конструктивные решения типовых объектов для размещения информации	20
<b>Раздел 5. Требования к объемно-пространственному, композиционно-графическому, конструктивному решениям и размещению объектов для размещения информации, устанавливаемым за пределами зоны охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга</b>		21
5.1.	Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации	21
5.2.	Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации	21
5.3.	Конструктивные решения типовых объектов для размещения информации	21
<b>Раздел 6. Проекты типовых объектов для размещения информации предприятий и организаций сферы торговли и услуг</b>		21
6.1.	Общие положения	21
6.2.	Конструктивные решения типовых объектов для размещения информации в виде настенных и отнесенных вывесок	22
6.3.	Требования к типовым блочным консольным указателям	22
6.4.	Специальные требования к объектам для размещения информации аптек	23

Приложение 1	24
Цветовое решение объектов для размещения информации	
Приложение 2	29
Перечень композиционно завершенных открытых городских пространств	

## Раздел 1 Общие положения

### 1.1. Нормативно правовая база

Архитектурно-художественный регламент объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге (далее – Регламент) разработан в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Федеральным законом от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»;
- Законом Санкт-Петербурга от 24.12.2008 №820-7 «О границах зон охраны объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга и режимах использования земель в границах указанных зон и о внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга «О Генеральном плане Санкт-Петербурга и границах зон охраны объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга»;
- Законом Санкт-Петербурга от 12.05.2010 № 273-70 «Об административных правонарушениях в Санкт-Петербурге»;
- Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 09.10.2004 № 1679 «О Комитете по градостроительству и архитектуре»;
- Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2006 №1135 «Об утверждении правил содержания и ремонта фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге»;
- Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 20 сентября 2012 г. № 1002 «О порядке взаимодействия исполнительных органов Государственной власти Санкт-Петербурга при выдаче разрешений на установку или перемещение объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге»;
- «СП 52.13330.2011. Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95\*»;

### 1.2. Объекты Регламента

Объекты для размещения информации (ОРИ) – конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений с целью раскрытия информации, предусмотренной ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и пунктом 4-1.2.1 Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2006 №1135 «Об утверждении правил содержания и ремонта фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге».

Объекты для размещения информации (ОРИ) являются объектами благоустройства.

Виды ОРИ: *вывески, указатели, информационные доски, информационный стенд, объекты для размещения информации на крышах зданий и сооружений, типовые объекты для размещения информации (типовые конструкции, типовые вывески), щит настенный.*

### 1.3. Границы действия Регламента

Действие Регламента распространяется на территории Санкт-Петербурга, в пределах административной границы.

### 1.4. Цель Регламента

Регулирование правоотношений, возникающих при формировании архитектурного облика Санкт-Петербурга, путем установки ОРИ.

### 1.5. Задачи Регламента

- Установление требований к архитектурно-художественному оформлению объектов для размещения информации
- Установление требований к содержанию информации, размещаемой на объектах для размещения информации;
- Установление требований к размещению объектов для размещения информации
- Установление требований к типовым объектам для размещения информации

### 1.6. Основные термины, определения и сокращения

В целях уточнения терминов, используемых в данном Регламенте принято, что **Вывески**, **Объекты для размещения информации** и **Дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, содержащие сведения информационного характера** тождественны.

**Акцент** - способ выделения элементов композиции через размер, форму, цвет.

**Архитектурно-пространственное окружение** – совокупность зданий, сооружений и др. элементов городской среды, окружающая рассматриваемую территорию или объект и формирующая восприятие территории или объекта, как части городской среды.

**Бесфоновые подложки** – прозрачная основа для крепления отдельных элементов вывески на фасады зданий и сооружений.

**Брандмауэр** – огнестойкая, преимущественно глухая капитальная стена бокового или дворового фасада, проходящая через все элементы фасада, разъединяющая помещения одного здания или смежных зданий и дворов с целью воспрепятствовать распространению пожара. Характерна отсутствием окон и высотой, превосходящей высоту соседних построек.

**Виды городского ландшафта** – общепризнанные композиционно завершенные виды в сложившихся устойчивых секторах обзора

**Визуальная доступность** – оптимальная зона видения, поле зрения человека в вертикальной плоскости, ограниченное оптимальными углами восприятия 30° вверх и 40° вниз от усредненной линии зрения, ширина угла в 120°

**Визуальная информация** - содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. В.и. имеет специфическое образное содержание, передаваемое через

форму, расположение и соотнесение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

**Визуальные характеристики городской среды** – зрительно воспринимаемые особенности городской среды как продукта градостроительной, культурной и социальной деятельности общества.

**Временные вывески** – объекты для размещения информации, изготавливаемые из мягких виниловых материалов и иных бескаркасных материалов и размещаемые на строительных лесах в уровне между 1 и 2 этажами на период ремонта фасада здания, строения, сооружения.

**Вывески** – дополнительные элементы и устройства, предназначенные для размещения сведений информационного характера о наименовании заинтересованного лица, в том числе не совпадающем с наименованием заинтересованного лица, указанным в учредительных документах, о виде (типе, профиле) его деятельности в целях информирования потребителей (третьих лиц), на которых также могут быть размещены фирменное наименование, товарный знак или знак обслуживания, правообладателем которого является заинтересованное лицо.

**Гарнитура шрифта** – семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название.

**Дворовый фасад** здания, сооружения (см. **Фасад**) — фасад здания, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами.

**Дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, содержащие сведения информационного характера** — объекты для размещения информации - размещаемое на фасадах, в том числе на конструктивных элементах фасадов зданий и сооружений, оборудование, содержащее информацию о юридических лицах или индивидуальных предпринимателях, органах государственной власти или местного самоуправления и других лицах, заинтересованных в размещении сведений информационного характера (далее - заинтересованные лица), а также сведения, доведение которых до потребителя (третьих лиц) является обязательным в соответствии с федеральными законами.

**Динамика** – чередование каких-либо элементов в определённой последовательности. Движение, действие, развитие в композиции.

**Зоны охраны объектов культурного наследия** - территории, сопряженные с территорией объектов культурного наследия, на которых устанавливаются режимы использования земель, обеспечивающие сохранность объектов культурного наследия: охранная зона, зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности, зона охраняемого природного ландшафта.

**Информационное поле** – конструктивная часть объекта, предназначенная непосредственно для передачи информации.

Площадь информационного поля объекта для размещения информации (величина) - произведение высоты и длины данной конструктивной части.

**Информационные доски** – дополнительные элементы и устройства в виде табличек с максимальной площадью не более 0,5 кв. м, размещаемых на поверхности стены при входе в здание или сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, и предназначенных для размещения сведений информационного характера об официальном наименовании заинтересованного лица, указанном в учредительных документах, режиме работы и месте нахождения.

**Информационный стенд** – объект для размещения информации унифицированного образца, содержащий сведения справочного характера об авторе, истории создания, прочих характеристиках социально значимых объектов Санкт-Петербурга.

**Исторические здания** – здания (строения) различных исторических периодов (в центральных районах - построенные до 1917 года, в остальных районах - до 1957 года), не состоящие на государственной охране как объекты культурного наследия.

**Карниз** — горизонтальный выступающий элемент фасада, верхняя выступающая часть стены завершающая здание, строение, сооружение или этаж.

**Карниз венчающий** – карниз расположенный под крышей здания, строения, сооружения.

**Карниз промежуточный** – карниз, разделяющий этажи здания, строения, сооружения.

**КГА** – Комитет по градостроительству и архитектуре.

**КГИОП** – Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры.

**Комплексная Концепция размещения ОРИ (Концепция ОРИ)** – проект упорядоченного и комплексного размещения ОРИ на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников, с одним или несколькими общими входами, а также на торцевых (брандмауэрных) частях здания или компактно на локальном участке фасада.

**Композиция** – основа построения произведения искусства, система построения, расположения основных элементов и частей в определенной последовательности, когда все части связаны не только функционально, но и с идеей, замыслом автора. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого. Изобразительные средства, используемые при построении композиции: линия, плоскость, цвет, объем, пространство. Средства гармонизации композиции: пропорции, симметрия, ритм, масштабность, контраст, нюанс.

**Композиционно завершенную систему открытых городских пространств** образуют: реки и каналы с мостами и лицевой застройкой набережных, площади с лицевой застройкой, проспекты и улицы с лицевой застройкой.

Охраняются: объемно-пространственная композиция, габариты зданий, архитектурное решение фасадов, система озеленения и благоустройства, памятники монументального искусства.

Перечень композиционно завершенных открытых городских пространств согласно Приложению № 2

**КПВСМИ** – Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации.

**Контраст** – противопоставление и взаимное усиление двух соотносящихся свойств, качеств, особенностей, как одно из важных художественных средств.

**Контраст цветовой** - особенность восприятия и выделения глазом объектов в зависимости от условий восприятия (фона, движения, расположения).

**Кернинг** - избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым.



**Конструкция** — устройство, построение, сооружение, строение. Взаимное расположение элементов, способ их соединения для обеспечения прочности.

**Лаконичность** – качество композиции, при котором изображение содержит только элементы, которые необходимы для сообщения наблюдателю существенной информации. Необходимый зрительный акцент на основных композиционных элементах достигается более успешно путем исключения лишних, отвлекающих деталей.

**Лицевой фасад** здания, сооружения (см. **Фасад**) – фасад здания, находящийся на линии застройки, либо – визуально связанный с открытыми городскими пространствами.

**Масштабность (сомасштабность)** – отношение размеров объекта: архитектурного сооружения, скульптуры, элементов благоустройства или их частей к росту человека.

**Начертание шрифта** – каждое видоизменение наборного шрифта, входящего в состав одной гарнитуры. Начертания шрифта различаются: по плотности - узкое, нормальное, широкое; по насыщенности - светлое, полужирное, жирное; по наклону - прямое, курсивное.

**Обобщение** – качество композиции, исключая в ней элементы, обозначающие несущественные с точки зрения отображаемой информации детали изображаемых объектов. Обобщение – также переход на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков.

**Объекты для размещения информации** – см. **Дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений, содержащие сведения информационного характера.**

**Объекты для размещения информации на крышах зданий и сооружений** – объекты для размещения информации, информационное поле которых расположено над венчающим карнизом, в уровнях кровли или над ней.

**Панорамы** – вид городского и природного ландшафта, открывающийся с площадок и путей обзора.

**Перспективы** – совокупность объектов городской среды, основная линия размещения которых параллельна или совпадает с линией визуального наблюдения.

**Пластика, пластичность** — художественная выразительность объема, формы, свойственная архитектуре, графике, живописи. Пластичность выражается в мягком связном переходе от одной формы, объема к другой, от одной части здания к другой, в создании целостного, единого образа объекта, сооружения или ансамбля.

**Равновесие** - состояние композиции, при котором все элементы сбалансированы между собой.

**Ритм** – повторяемость, чередование тех или иных композиционных элементов, согласованность элементов как средство создания композиции.

**Ритм в архитектуре** – четкое распределение и повторение в определенном порядке объемов зданий или отдельных архитектурных форм на здании (колонн, окон, рельефов и т.д.)

**Симметрия** - соразмерное, пропорциональное расположение частей чего-либо по отношению к центру, середине. Принципы симметрии: симметрия, асимметрия, диссимметрия. Асимметрия - отсутствие или нарушение симметрии; Диссимметрия - нарушение, отсутствие симметрии, связанное с нарушением соразмерности отдельных частей целого.

**Среда в градостроительстве** – совокупность неразрывно связанных элементов: природный и городской ландшафт, планировочная структура, застройка, озеленение и благоустройство.

**Стиль** — исторически сложившаяся устойчивая система средств художественной выразительности, образных приемов и правил творческого метода. Стиль это так же отражение той или иной системы в произведении зодчего.

**Стилизация** — использование ранее существовавших архитектурных стилей, форм, элементов, подражание им, обобщение их путем упрощения рисунка, формы, объема. Для стилизации характерно подчинение каждого декоративного элемента общему композиционному стилю, всему архитектурному ансамблю или интерьеру здания. Наиболее выражена стилизация в орнаменте, где изображаемый объект максимально приближается к узору.

**Стилистические характеристики** – отличительные особенности: творческого метода, архитектурного направления, школы, объемно-пространственного и конструктивного решения, тектоники фасадов, элементов декора.

**Типовые объекты для размещения информации** – специально разработанные для многократного использования унифицированные конструкции, изделия, узлы, имеющие лучшие по сравнению с аналогами качественные характеристики.

**Указатели** – дополнительные элементы и устройства с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, предназначенные для размещения сведений информационного характера о направлении движения и расстоянии до места нахождения каких-либо заинтересованных лиц.

**Унификация** – приведение различных видов объектов к рациональному ряду типоразмеров, форм, свойств. Основная цель унификации - устранение необходимости отдельного проектирования и производства каждого варианта в отдельности. Унификация является также средством достижения композиционного и конструктивного единства предметно-пространственной среды.

**Фасад** – наружная вертикальная поверхность здания или строения, сооружения. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой и дворовый фасады.

**Фирменный стиль** - совокупность предметов и средств, символов, специально спроектированных для конкретного предприятия, организации, в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией. Ф.с. формируется и проектируется на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, стилевого единства изделий и их комплексов, а также формирования организационных сторон производственной и коммерческой деятельности предприятия.

**Фоновые подложки** – непрозрачная основа для крепления отдельных элементов вывесок на фасады зданий и сооружений.

**Щит настенный** – конструктивно единая информационная плоскость, как правило, прямоугольной формы, размещаемая на ограждениях строительных площадок.

## **1.7 Требования к содержанию информации, распространяемой посредством объектов для размещения информации**

**1.7.1.** Распространяемая посредством ОРИ информация должна соответствовать п. 4-1.2.1 Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2006 № 1135 «Об утверждении Правил содержания и ремонта фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге» и требованиям настоящего Регламента.

**1.7.2.** Требования к использованию русского языка.

Информация, распространяемая посредством объектов для размещения информации, должна соответствовать требованиям Федерального закона от 01.06.2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

В случаях использования товарных знаков или знаках обслуживания, в составе информации ОРИ должен содержаться текст на русском языке, указывающий профиль деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), тип предоставляемых услуг. Текст на русском языке о профиле деятельности предприятия, типе предоставляемых услуг должен стилистически соответствовать товарному знаку или знаку обслуживания.

**1.7.3.** Требования к содержанию информации.

**1.7.3.1** Не допускается размещение информации, содержащей оскорбления на почве расы, религии, пола, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста, пропаганда насилия, порнографии, наркотиков, табакокурения, употребления алкоголя.

**1.7.3.2** Не допускается размещение в составе ОРИ развернутого перечня товаров, услуг, а также сопутствующей информации: указание телефона, интернет адреса, описание качеств товара, рекламной информации.

**1.7.3.3** Информация, размещаемая на ОРИ должна быть достоверной.

**1.7.4.1.** Типы предприятий торговли установлены Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» ГОСТ Р 51773-2009, утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2009 №771-ст.

**1.7.4.2.** Типы предприятий общественного питания установлены Национальным стандартом Российской Федерации «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания» ГОСТ Р 50762-2007, утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 №475-ст.

**1.7.4.3.** Перечень услуг, оказываемых населению установлен «ОК 002-93 Общероссийским классификатором услуг населению», утвержденным постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163.

## **1.8. Требования к количеству, месту размещения и видам объектов для размещения информации, устанавливаемых на территории Санкт-Петербурга**

**1.8.1.** Заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости, в соответствии с условиями, определенными п. 4-1.3.3.1 Постановления № 1135. Размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения им консольной вывески.

**1.8.2.** На фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора допускается размещение нескольких настенных вывесок.

В предусмотренных настоящим пунктом случаях допускается размещение следующих видов вывесок:

Простая повторяющаяся вывеска — вывеска, размещенная на фасаде в нескольких местах, в пределах занимаемых одним заинтересованным лицом помещений (несколько вывесок, идентичных по содержанию, композиционному и техническому исполнению, и принадлежащих заинтересованному лицу).

Размещение нескольких простых повторяющихся вывесок допустимо при соблюдении минимального расстояния между ними в 25 метров в одной горизонтальной оси.

Сложная вывеска — вывеска, размещенная на фасаде, в пределах занимаемых заинтересованным лицом помещений, и состоящая из нескольких элементов (слов, знаков, символов), отличающихся по содержанию, но объединенных в единое композиционное решение, которое, в целом, обозначает наименование организации, заинтересованного лица и профиль ее деятельности.

Действие настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

**1.8.3.** Размещение в составе настенных вывесок элементов, не содержащих сведений информационного характера и предназначенных для обозначения на фасаде границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, не допускается.

Исключение составляют случаи, когда указанные элементы являются неотъемлемой частью товарного знака обслуживания, элементом фирменного стиля.

Действие второго абзаца настоящего пункта не распространяется на объекты (выявленные объекты) культурного наследия и исторические здания.

**1.8.4.** Объекты размещения информации устанавливаются на фасаде в соответствии с требованиями п. 4-1.3.3.1. Постановления № 1135. Размещение заинтересованным лицом объекта для размещения информации над окнами занимаемого помещения второго этажа допускается в случае, если такое размещение не входит в противоречие с архитектурным решением фасада здания и если возможность размещения настенной, отнесенной вывески или настенного указателя над окнами или входом первого этажа отсутствует.

Указанный пункт не распространяется на зону действия Регламента Невского проспекта.

На объектах культурного наследия установка объектов для размещения информации над окнами вторых этажей и выше не допускается.

**1.8.5.** На фасадах зданий лицевой застройки исторических набережных: Адмиралтейская наб., Английская наб., Дворцовая наб., Кутузова наб., Макарова наб., Кронверкская наб., допускается установка объектов для размещения информации только в виде информационных досок в границах входной группы.

**1.8.6.** На зданиях, сооружениях, являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия, на зданиях, строениях, сооружениях, расположенных в границах объектов культурного наследия, а также в границах зон объектов культурного наследия не допускается размещение:

- ОРИ типа «вертикальная консоль»;

– любых типов и видов объектов для размещения информации, монтируемых и располагаемых на внешних брандмауэрных стенах зданий, строений, сооружений, выше 2 этажа;

– любых видов объектов для размещения информации, монтируемых и располагаемых на крышах зданий, строений, сооружений, в том числе объектов для размещения информации особо крупных форматов.

**1.8.7.** На зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия допускается размещение настенных и отнесенных вывесок только в выделенных архитектурных полях.

## **1.9. Размещение объектов для размещения информации на фасадах зданий, строений, сооружений с большим количеством арендаторов и собственников**

**1.9.1.** Размещение ОРИ на зданиях и сооружениях с большим количеством арендаторов или собственников (более 3-х), с одним или несколькими общими входами, а также на фасадах зданий объектов торговли и обслуживания, должно осуществляться упорядоченно и комплексно, в соответствии с согласованной КГА комплексной Концепцией размещения ОРИ.

Для зданий являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия, исторических зданий, Концепция ОРИ утверждается КГА и КГИОП.

**1.9.2.** В случае если один вход в здание, строение, сооружение, обеспечивает проход к нескольким организациям (более 3-х), а также в случае, если во дворе здания, строения, сооружения размещается несколько организаций (более 3-х), допускается использование системы информационных досок, объединенных в настенный указатель.

Настенный указатель устанавливается в границах входной группы, рядом с историческими порталами, входами. В случае если организация находится во дворе настенный указатель размещается вблизи арочных проездов.

Габариты настенных указателей определяются с учетом мест размещения на фасаде (руст, ниша, гладь стены) и не должны превышать 1,8 м. по высоте и 1.2 м. по ширине.

## **Раздел 2. Общие требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых в Санкт-Петербурге**

### **2.1. Композиционное решение объекта для размещения информации**

Композиционное решение объекта для размещения информации разрабатывается с учетом:

– архитектурного решения фасада здания, строения, сооружения: системы горизонтальных и вертикальных осей фасада; симметрии и ритма композиционного решения фасада; существующих элементов декора фасада.

– содержания размещаемой информации;

– пропорционального соотношения площади информации (изображения) по отношению к площади информационного поля;

– использования средств гармонизации формы (принципы симметрии, ритм) и средств художественной выразительности (контраст, динамика, масштабность);

- других объектов благоустройства, установленных и планируемых к установке на данном фасаде здания, сооружения;
- условий эксплуатации объекта для размещения информации.

## **2.2. Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации**

### **2.2.1. Габариты ОРИ**

**2.2.1.1.** Габариты ОРИ (высота, ширина, толщина) определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав одного ОРИ.

**2.2.1.2.** Габариты информационных досок не должны превышать габариты руста.

Площадь информационной доски для одной организации не должна превышать 1 кв.м.

**2.2.1.3.** Габариты консольных вывесок, изготовленных по не типовым проектам не должны превышать габаритов соответствующих типовых конструкций: «малая консольная вывеска», «вертикальная консольная вывеска».

### **2.2.2. Расположение ОРИ на фасаде**

**2.2.2.1.** Установка ОРИ на фасаде должна обеспечивать визуальные поля по периметру конструкции: боковые, верхнее и нижнее.

В случае установки ОРИ в выделенном горизонтальном архитектурном поясе между 1 и 2 этажом высота верхнего и нижнего полей должна составлять не менее 30 процентов от высоты объекта для размещения информации.

При установке ОРИ на фасаде, не имеющем выделенных архитектурных элементов, в пределах которых размещается ОРИ, высота верхнего и нижнего полей, визуально обрамляющих ОРИ должна составлять не менее 50 процентов от высоты объекта для размещения информации.

**2.2.2.2.** Ширина боковых полей в предусмотренных настоящим пунктом случаях должна составлять не менее, чем сумма ширины прописной буквы «О», в начертании шрифта, используемом в ОРИ и ширины одного межбуквенного интервала, используемого в данном ОРИ.

## **2.3. Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации**

### **2.3.1. Принципы построения композиционно-графического решения ОРИ.**

Композиционное решение объекта для размещения информации должно соответствовать требованиям лаконичности, образности, обобщенности и унификации.

**2.3.1.1.** Форма основных элементов, составляющих ОРИ, должна быть обобщена.

**2.3.1.2.** Символы, обозначающие одни и те же объекты или явления, должны быть обязательно унифицированы - иметь единое графическое решение.

**2.3.1.3.** Акцент должен быть на основных смысловых элементах ОРИ, которые наиболее существенны для передаваемой информации.

**2.3.1.4.** Графическая стилизация. Использование привычных ассоциаций и стереотипов.

При создании композиции объекта для размещения информации должны использоваться устойчивые, привычные ассоциации между символами и обозначаемыми ими объектами и явлениями.

Нешрифтовые элементы, составляющие композицию ОРИ должны быть максимально графически стилизованы. Использование в составе ОРИ натуралистических, подробных изображений не допускается.

### **2.3.2. Цветовое решение ОРИ**

Цветовое решение объекта для размещения информации определяется в соответствии с Приложением № 1

### **2.3.3. Стилистическое решение ОРИ**

Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта объекта для размещения информации должны соответствовать:

- стилистике архитектурного решения фасада, на котором планируется установка объекта для размещения информации;
- профилю деятельности предприятия (заинтересованного лица, объекта потребительского рынка), типу предоставляемых услуг, ассортименту реализуемых товаров;
- условиям эксплуатации объекта для размещения информации.

### **2.3.4. Шрифтовая композиция**

**2.3.4.1.** В построении шрифтовой композиции объекта для размещения информации должны соблюдаться равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

**2.3.4.2.** Основным композиционным решением объекта для размещения информации является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку. В случае невозможности размещения наименования в одну строку, допускается размещение такой информации в количестве не более двух строк.

Действие данного пункта не распространяется на ОРИ консольного типа (консольные вывески, блочные консольные указатели) и информационные доски.

**2.3.4.3.** Величина междустрочных расстояний в шрифтовой композиции объекта для размещения информации, составленной из двух строк, должна составлять 0,5 — 0,75 высоты буквы для композиций из прописных букв. Для композиций из строчных букв величина междустрочных расстояний должна составлять не более одной высоты строчной буквы без учета выносных элементов шрифта.

#### **2.3.4.4. Требования к использованию гарнитур шрифта:**

**2.3.4.4.1.** Количество гарнитур, используемых в оформлении 1 информационной конструкции или в композиции, составленной из нескольких информационных конструкций, - не более 2 ед.

**2.3.4.4.2.** Искажение силуэта буквенных знаков не допускается.

**2.3.4.5.** Перечень гарнитур шрифтов, используемых в композиционно – графическом решении объектов для размещения информации на территории Санкт-Петербурга

#### **2.3.4.5.1. Группа: Антиквенные шрифты**

группа	название гарнитуры
Антиква старого стиля (Ренессансная антиква)	Kis, Lazurski, Aldine 401, Arno
Переходная антиква	Georgia
Антиква нового стиля (Классицистическая антиква)	Oranienbaum, ПТ Елизаветинская™, Bodoni, Didot
Шрифты в латинском стиле	PT Serif Pro

Брусковая антиква	Academy, Luga, SchoolBook, Journal (Журнальная), Вакцина (Vaccine), Baltica
-------------------	--

#### 2.3.4.5.2. Группа: Гротески или Рубленые шрифты

группа	название гарнитуры
Старые гротески	ITC Franklin Gothic, Gothic 725, Nat Grotesk, TextBook, Textbook New
Новые гротески	Akcidenz Grotesk, Helvetica, Univers
Геометрические гротески	ITC Avant Garde Gothic, Futura, Journal Sans, Journal Sans New Display, ITC Kabel
Гуманистические гротески	Gill Sans (Humanist 521), FreeSet (Frutiger) , Barnaul Grotesk, ITC Officina Sans, PT Sans Pro, ITC Stone Sans, Verdana,

#### 2.3.4.5.3. Группа: Акцидентные и рукописные шрифты

группа	название гарнитуры
Акцидентные шрифты:	
Шрифты в стиле Модерн	ITC Korinna, Secession, Pollock, Hermes, Farer
Шрифты в стиле Конструктивизма	Rodchenko (Steinbach), Bauhaus Futura, Gazetta
Рукописные шрифты:	
Шрифты с исторической стилизацией	Retropekan, Roundhand
Рукописные шрифты	Использование в рамках ОРИ ограничено.

### 2.4. Конструктивное решение объектов для размещения информации и способ их крепления к фасаду здания, сооружения, строения

#### 2.4.1. Конструктивные решения ОРИ должны обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа;
- удобство обслуживания (оперативного ремонта и замены деталей и осветительных приборов, очистки и т.п.);
- безопасность эксплуатации.

**2.4.1.1.** Материалы и технологии, применяемые для изготовления ОРИ, должны обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества (ровную окраску, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа и т.п.), а также длительный срок сохранения их внешнего вида, эксплуатационных качеств и безопасности с учетом климатических особенностей Санкт-Петербурга.

**2.4.1.2.** Владельцы ОРИ обязаны постоянно поддерживать внешний вид конструкции в исправном и чистом состоянии и в соответствии с согласованным разрешением на установку ОРИ.

#### 2.4.2. Требования к креплению ОРИ к фасадам зданий, сооружений, строений

Не допускается крепление ОРИ на поверхностях с ценной архитектурной отделкой: (каменной, терразитовой, керамической, фактурных и рустованных поверхностях) фасада здания, строения, сооружения.



Допустимый вид ОРИ – вывеска в витрине, на дополнительных элементах фасада (в составе козырьков, на маркизах, навесах). Размещение ОРИ на козырьках объектов (выявленных объектов) культурного наследия не допускается.

При размещении настенной или отнесенной вывески типа «отдельные буквы»: крепление каждого элемента ОРИ осуществляется на единую монтажную раму.

Крепление консольных вывесок и блочных консольных указателей осуществляется за элементы металлической рамы, в соответствии с типовыми конструкциями консольного типа.

#### **2.4.3. Требования к подсветке ОРИ**

Допустима только внутренняя подсветка ОРИ: лицевая, боковая внутренняя подсветка, внутренняя подсветка в сторону фасада.

Для подсветки ОРИ допустимый цвет света – теплый-белый свет (цветовая температура: 2900-4000 К).

Не допустима: внешняя подсветка, подсветка со свето-динамическим, мерцающим эффектом.

#### **2.4.4. Требования к использованию элементов фирменного стиля**

В случае использования в составе ОРИ элементов фирменного стиля, соблюдение требований фирменного стиля к объемно-пространственному, композиционно-графическому, конструктивному решению, а так же к размещению ОРИ допускается при условии соблюдения требований настоящего Регламента.

Использование в композиции ОРИ цветов фирменного стиля может быть обеспечено при условии, если предусмотренный фирменным стилем цвет комплементарен по отношению к колеру фасада здания, сооружения.

В случае, если стилистика и цвета фирменного стиля дисгармоничны по отношению к стилистике и колеру фасада здания, сооружения, на котором планируется установка ОРИ, - используется монохромный вариант элементов фирменного стиля (белый, серый, золото, металл, бронза).

Элементы фирменного стиля и зарегистрированные товарные знаки допускаются к размещению в составе ОРИ при наличии согласования КГА и КГИОП на использование фирменного стиля на территории Санкт-Петербурга.

## **2.5. Специальные требования к отдельным видам объектов для размещения информации**

### **2.5.1 Специальные требования к ОРИ на крышах зданий, строений сооружений**

**2.5.1.1.** Размещение ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и элементов, без использования фоновых подложек.

**2.5.1.2.** ОРИ, размещаемые на крышах зданий, строений и сооружений, должны соответствовать вертикальным членениям фасада и быть соразмерными (сомасштабными) зданию.

**2.5.1.3.** Размещение ОРИ на крышах сооружений (торговых павильонах, киосках и т.д.) допускается при сохранении пластических и силуэтных характеристик здания, строения, сооружения.

**2.5.1.4.** Размещение ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений допускается на магистралях и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия,

на зданиях, не имеющих выразительного силуэта (если это не противоречит иным регламентирующим документам).

**2.5.1.5.** При неравномерной высоте застройки размещение ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на здании или на части здания меньшей высоты.

**2.5.1.6.** Размещение ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и не менее 1,0 м от края кровли в глубину, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

**2.5.1.7.** Размещение нескольких ОРИ на крышах сооружений осуществляется в соответствии с комплексной Концепцией размещения ОРИ.

**2.5.1.8.** Не допускается:

– размещение ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений, с габаритной высотой конструкции ОРИ более 10% от общей высоты всего здания или сооружения;

– размещение ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений в границах архитектурных ансамблей, водных панорам, ценных исторических ландшафтов, на вертикальных доминантах (исключением могут являться районы массовой застройки), с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;

– крепление ОРИ на крышах зданий, строений и сооружений на балюстрады, декоративные ограждения кровли;

– размещение информационных конструкций на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия зданий и сооружений, а также на крышах зданий и сооружений исторической застройки в пределах ОЗ и ЗРЗ на исторических зданиях, формирующих композиционно завершённую систему открытых городских пространств.

**2.5.2** Специальные требования к ОРИ консольного типа

**2.5.2.1.** Размещение информации заинтересованного лица допускается не более чем на одном блоке в ОРИ консольного типа, в пределах фасада здания, строения, сооружения, где располагается помещение заинтересованного лица.

**2.5.2.2.** Расстояние между ОРИ консольного типа, установленными в пределах одной вертикальной плоскости фасада должно составлять не менее, чем 10 м.

**2.5.2.3.** Не допускается размещение ОРИ консольного типа в законченных архитектурных композициях при входе в здание, (в том числе портиках), играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания.

**2.5.2.4.** Внешние характеристики конструкций консольного типа определяются типовыми проектами, в соответствии с Приложением «Типовые объекты для размещения информации».

**2.5.3. Специальные требования к объектам для размещения информации, устанавливаемым в витринах**

**2.5.3.1** Размещение ОРИ в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания (сооружения).

**2.5.3.2** ОРИ, размещаемые в витринах, должны занимать не более 1/10 площади лицевого фасада витрины.

**2.5.3.3** Освещение витрин должно быть в пределах 350-600 люкс, иметь единое свето-цветовое решение.

**2.5.3.4** Во внутреннем пространстве витрины допускается размещение подвесных элементов с изображениями (лайтбоксов, планшетов), с максимальной площадью таких объектов не превышающей 30 % от площади лицевого фасада витрины.

**2.5.3.5.** Размещение пленочных изображений допускается за плоскостью остекления витрины, внутри помещения, при условии соблюдения просветности витрины, в составе комплексного оформления витрин.

Площадь изображений, предусмотренных настоящим пунктом, должна составлять не более 30 % от всей площади витрины.

Стилистика и цветовое решение изображений должны быть комплементарными архитектурному решению фасада.

**2.5.3.6.** Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- заклейка пленками лицевого фасада витрины, оформление внешней стороны витрины пленками.

**2.5.3.7.** Не допускается размещение любых видов ОРИ с креплением на ограждения витрин, прямиков и на защитные решетки окон.

**2.5.4.** Специальные требования к объектам для размещения информации на маркизах

**2.5.4.1** Информация, размещаемая на маркизах, установленных в пределах одного лицевого фасада и принадлежащих разным владельцам, должна иметь согласованное композиционно - графическое и колористическое решение, комплементарное архитектурному решению фасада.

**2.5.4.2** Размещение информации и логотипов допускается в нижней части у кромки маркизы не более 1/10 общего поля.

**2.5.4.3.** В историческом центре Санкт-Петербурга колористическое решение маркиз должно иметь нейтральные оттенки, приближенные к колеру фасада, а также бежевый, бордовый, темно-зеленый, темно-синий цвета (RAL 1001, RAL 3011, RAL 6005, RAL 5022)

**2.5.4.4.** Не допускается:

- размещение на маркизах информации и декоративного оформления не согласованных с архитектурным решением фасада, с колористикой фасада и архитектурного окружения, а также имеющих разный характер в пределах фасада;
- размещение на маркизах информации, ухудшающее визуальное восприятие архитектурных деталей, декора;

**2.5.5.** Специальные требования к временным вывескам.

**2.5.5.1.** Временные вывески размещаются на внешней части строительных лесов на период реставрации и ремонта фасада. Установка временных вывесок допускается для организаций, чьи ОРИ размещены на ремонтируемом, реставрируемом фасаде или участке фасада здания, строения, сооружения.

**2.5.5.2.** Внешний вид временных вывесок воспроизводит внешний вид ОРИ, на который имеется разрешение в установленном порядке.

**2.5.5.3.** Цвет фона временной вывески должен соответствовать колеру фасада здания, строения, сооружения. Величина и композиционное решение изображаемого ОРИ должны быть идентичны ОРИ, на который выдано разрешение на установку на фасаде.

### **Раздел 3. Требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых на объектах (выявленных объектах) культурного наследия.**

#### **3.1. Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации.**

ОРИ должны быть выполнены из качественных материалов и стилистически соответствовать архитектурному решению фасадов объектов культурного наследия.

Материал, конструктивное решение ОРИ и способ крепления к фасаду должны обеспечивать максимальную сохранность объекта культурного наследия.

Материалом для изготовления ОРИ должен быть материал, используемый в отделке фасада, декоративных элементах фасада, других дополнительных элементах фасада, на котором размещается ОРИ, или один из перечисленных: латунь, медь, сталь, полупрозрачные и прозрачные пластики.

##### **3.1.1 Габариты объектов для размещения информации**

Для объектов для размещения информации, устанавливаемых на объектах (выявленных объектах) культурного наследия Санкт-Петербурга допускается высота ОРИ типа настенной или отнесенной вывески не более 250 мм.

#### **3.2. Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации**

##### **3.2.1 Цветовое решение ОРИ в соответствии с Приложением № 1**

Допускается использование цветовых решений фирменного стиля организаций при условии соблюдения требований п.2.4.5. настоящего Регламента; цветовое решение ОРИ должно быть нейтральным и гармонировать с цветовой гаммой фасада, на котором он размещается.

**3.2.2.** Стилистическое решение ОРИ: гарнитура шрифта должна быть выбрана с учетом особенностей здания, архитектурного стиля, периода постройки, в соответствии с п.2.3.4.5.

#### **3.3. Конструктивное решение объектов для размещения информации**

Конструктивное решение ОРИ и способ крепления к фасаду здания, сооружения определен в соответствии с общими требованиями Раздела 2 настоящего Регламента

Допускается установка ОРИ следующих типов:

- информационная доска;
- ОРИ настенные и отнесенные вывески в виде отдельных букв без подложки в выделенных архитектурных полях.

### **Раздел 4 Требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых в зоне охраны исторически сложившихся**

**центральных районов Санкт-Петербурга, а также в зонах охраны объекта культурного наследия.**

В целях обеспечения сохранности объекта культурного наследия в его исторической среде на сопряженной с ним территории устанавливаются требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых в зонах охраны объекта культурного наследия: охранная зона, зона регулирования застройки и хозяйственной деятельности, зона охраняемого природного ландшафта.

#### **4.1. Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации**

**4.1.1.** Габариты ОРИ в зависимости от территориального расположения фасада:

**4.1.1.1** На лицевых фасадах зданий, строений, сооружений, в границах композиционно завершенной системы открытых городских пространств, в границах исторической ландшафтно-композиционной структуры исторически ценных градоформирующих объектов, в зонах охраны объектов культурного наследия исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга допускается высота ОРИ типа настенной или отнесенной вывески не более 250 мм.

**4.1.1.2** На лицевых фасадах зданий, строений, сооружений, за пределами границ композиционно завершенной системы открытых городских пространств исторической ландшафтно-композиционной структуры исторически ценных градоформирующих объектов в зонах охраны объектов культурного наследия исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга допускается высота ОРИ настенной или отнесенной вывески не более 350 мм.

Допустимая максимальная высота временной вывески, размещаемой в зоне охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга, а также в зонах охраны объекта культурного наследия – 500 мм.

#### **4.2. Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации**

**4.2.1.** Цветовое решение ОРИ в соответствии с Приложением № 1

**4.2.2.** Стилистическое решение ОРИ в соответствии с п.2.3.4.5.

#### **4.3. Конструктивное решение объектов для размещения информации**

Конструктивное решение объектов для размещения информации и способ крепления к фасаду здания, сооружения определен в соответствии с общими требованиями Раздела 2 настоящего Регламента

**4.3.1.** Конструктивное решение объектов для размещения информации определено п. 4-1.3.3.2, п. 4-1.3.3.3., п 4-1.3.3.4. Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2006 №1135 «Об утверждении правил содержания и ремонта фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге»

**4.3.2.** Допускается установка следующих видов ОРИ в соответствии с п. 3.3. настоящего Регламента, а также блочных консольных указателей в случаях, если установка иных типов ОРИ не возможна.

## **Раздел 5. Требования к композиционному решению объектов для размещения информации, устанавливаемых за пределами зоны охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга.**

### **5.1. Объемно-пространственное решение объектов для размещения информации**

#### **5.1.1. Габариты ОРИ**

Высота элементов настенной или отнесенной вывески, составляющих объект для размещения информации и определяющих его габариты, при установке за пределами зоны охраны объектов культурного наследия исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга допускается с высотой букв не более 550 мм. или с габаритной высотой ОРИ не более 620 мм.

Допустимая максимальная высота временной вывески, размещаемой за пределами зоны охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга - 700 мм.

**5.1.2.** Расположение ОРИ на фасаде зданий и сооружений в соответствии с общими требованиями Раздела 2 настоящего Регламента.

### **5.2. Композиционно-графическое решение объектов для размещения информации**

**5.2.1.** Цветовое решение ОРИ в соответствии с Приложением № 1

**5.2.2.** Стилистическое решение ОРИ в соответствии с п.2.3.4.5.

### **5.3. Конструктивное решение объектов для размещения информации**

Допускается установка всех видов ОРИ, являющихся объектом настоящего Регламента.

## **Раздел 6. Типовые объекты для размещения информации предприятий, организаций сферы торговли и услуг**

### **6.1. Общие положения**

**6.1.1.** Типовые объекты для размещения информации предприятий и организаций сферы торговли и услуг (далее – типовые информационные конструкции, настенные вывески в соответствии с Постановлением №1135) утверждаются в целях унификации дополнительных элементов и устройств и в целях сокращения сроков проектирования, согласования возможности установки и получения разрешения на установку указанных объектов на фасадах зданий в Санкт-Петербурге.

**6.1.3.** На территории Санкт-Петербурга допускаются к установке типовые объекты для размещения информации следующих видов:

- типовые вывески настенные и отнесенные;
- типовые конструкции консольного типа (консольные вывески, консольные блочные указатели).

## **6.2. Конструктивные решения типовых объектов для размещения информации в виде настенных и отнесенных вывесок**

В зависимости от условий, перечень которых определен п. 2.1 и п. 2.3.3. настоящего Регламента, типовые ОРИ в виде настенных и отнесенных вывесок допускаются к размещению в следующих вариантах конструктивного исполнения:

- отдельные буквы без подложки (световые, не световые);
- отдельные буквы на контурной подложке, в том числе - бесфоновой;
- отдельные буквы на подложке типа «планшет», в том числе - бесфоновой;
- фигурный световой короб;
- световой короб типа «планшет».

**6.2.1** Размещение типовых настенных ОРИ в зависимости от территориального расположения зданий в Санкт-Петербурге

**6.2.1.1** На фасадах зданий, являющихся объектами (выявленными объектами) культурного наследия и их территориях использование типовых настенных вывесок и типовых конструкций консольного типа не допускается;

**6.2.1.2** В границах композиционно завершенной системы открытых городских пространств исторической ландшафтно-композиционной структуры исторически ценных градоформирующих объектов в зонах охраны объектов культурного наследия исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга допускается размещение ОРИ настенных и отнесенных вывесок следующих типов: в виде отдельных букв, отдельных букв на контурной бесфоновой подложке (по согласованию с КГИОП), отдельных букв на бесфоновом планшете (по согласованию с КГИОП).

**6.2.1.3** На территориях вне зоны охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга допускаются к размещению все варианты конструкций типовых ОРИ, определенные п. 5.3. настоящего Регламента.

**6.2.2.** Габариты типовых вывесок настенных и отнесенных

**6.2.2.1.1** На лицевых фасадах зданий и сооружений, расположенных в границах зоны охраны объектов культурного наследия исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга, высота элементов, определяющих габариты типовых ОРИ типа настенной или отнесенной вывески не должна превышать 250 мм.

**6.2.2.2.** На лицевых фасадах зданий и сооружений, расположенных вне зон охраны объектов культурного наследия исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга, высота элементов, определяющих габариты типовых ОРИ типа настенной или отнесенной вывески не должна превышать 550 мм.

## **6.3. Требования к типовым блочным консольным указателям**

**6.3.1** Требования к размещению типовых блочных консольных указателей

В границах зоны охраны исторически сложившихся центральных районов Санкт-Петербурга, а также в зонах охраны объекта культурного наследия в случае невозможности установки настенных или отнесенных вывесок допускается размещение блочных консольных указателей в количестве не более трех информационных блоков, объединенных на едином кронштейне, с размерами информационного поля одного блока 0.35 x 0.95 м., при этом габаритный размер блочного консольного указателя по высоте не

должен превышать 1,5 м. в соответствии с типовыми конструкциями консольного типа Приложения «Типовые объекты для размещения информации».

В остальных районах допускается размещение блочных консольных указателей в количестве не более пяти информационных блоков, объединенных на едином кронштейне, с размерами информационного поля одного блока не более 0.43 x 0.93 м. с типовыми конструкциями консольного типа Приложения «Типовые объекты для размещения информации».

**6.3.2.** Требования к композиционному решению блочных консольных указателей

**6.3.2.1.** Внешние характеристики конструкций блочных консольных указателей определяются типовыми проектами, в соответствии с типовыми конструкциями консольного типа Приложения «Типовые объекты для размещения информации».

Графическое заполнение информационных полей блочных консольных указателей должно осуществляться на основе требований единого композиционного решения и цветового решения всех блоков, входящих в состав одной конструкции:

Требования к содержанию:

- наименование объекта (надпись, логотип) – центральная часть информационного поля;
- адрес объекта – нижняя часть информационного поля
- стрелка-указатель – нижний угол информационного поля, не более 30 процентов площади информационного поля.

Требования к цветовому решению:

- фон – белый, бежевый (RAL9010, RAL 9016, RAL 1013, RAL 9001, RAL 1015 )
- шрифт – черный, темно-синий, темно-зеленый (RAL 7024, RAL 5022, RAL 6005)
- конструктивные элементы ОРИ – серый ( RAL 7023, RAL 7024)
- для логотипов допускается использование цветов фирменного стиля с учетом п. 2.4.4.

#### **6.4. Специальные требования к типовым объектам для размещения информации предприятий аптечной сети**

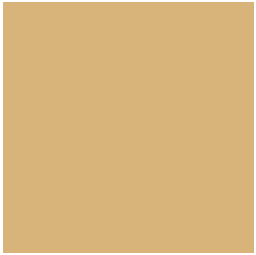

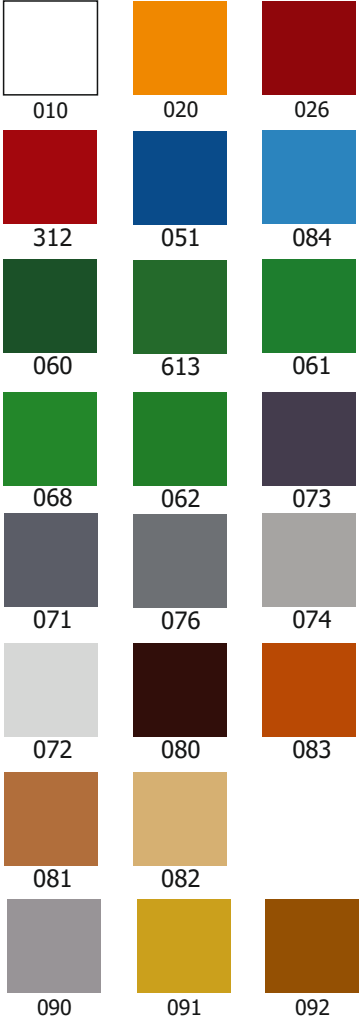
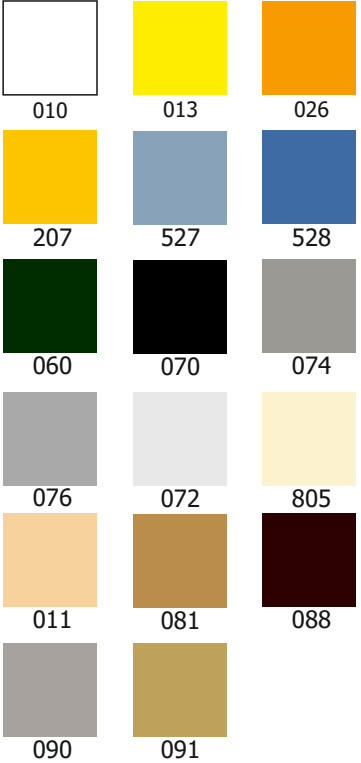


**6.4.1** Для аптек допускается установка типовых консольных указателей.

**6.4.2.** Не допускается размещение типовых консольных указателей аптек в зоне визуальной доступности фасадной вывески аптеки.

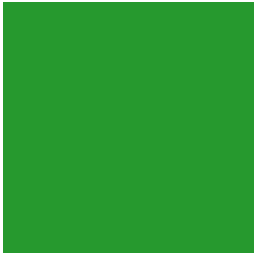

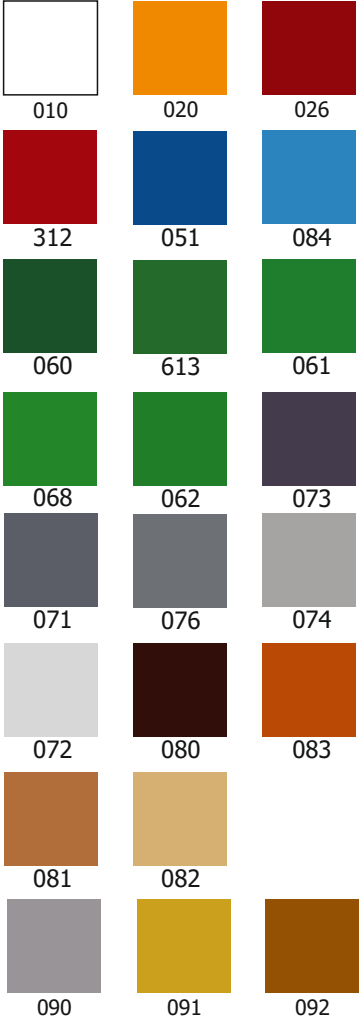
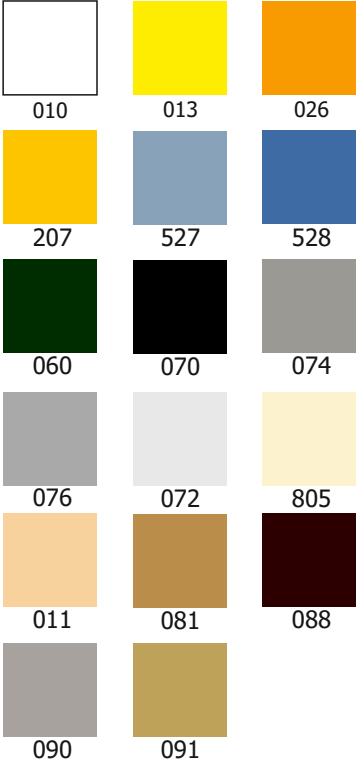


**6.4.3.** В случае необходимости, обусловленной пространственным расположением здания и направлениями основного пешеходного и транспортного потоков, допускается размещение настенных и отнесенных вывесок аптек на фасадах здания, сооружения, строения, в котором располагается помещение аптеки, в количестве не более одной вывески на одном фасаде с учетом требований п. 4-1.2.2.1. абз. 2 и п. 4-1.2.1. абз. 2. и при условии соблюдения п. 4-1.3.3.1. Постановления Правительства Санкт-Петербурга от 14.09.2006 №1135 «Об утверждении правил содержания и ремонта фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге».




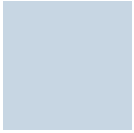
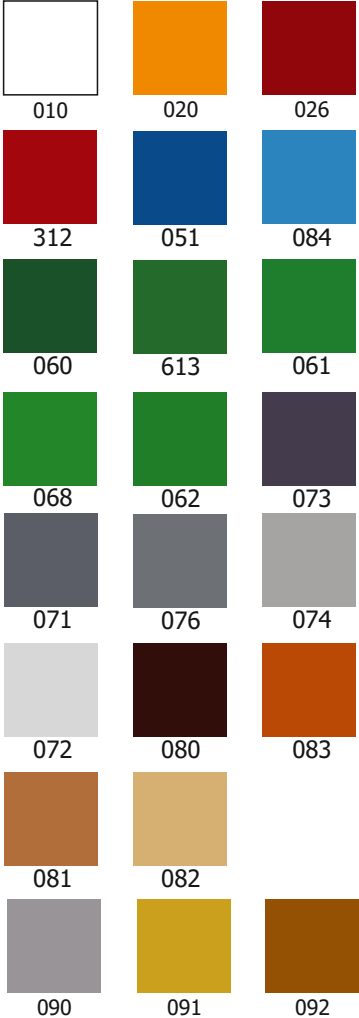
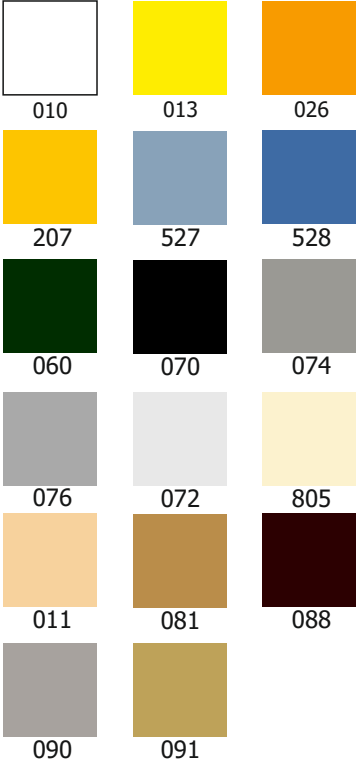


ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Колер фасада	Цветовые решения фасадов	Самокляющаяся пленка Oracal 641	Самокляющаяся пленка Oracal 8500
<p>Бежевый</p> 	 <p>Светлый</p>		
	 <p>Средний</p>		
	 <p>Темный</p>		

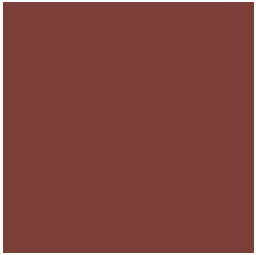

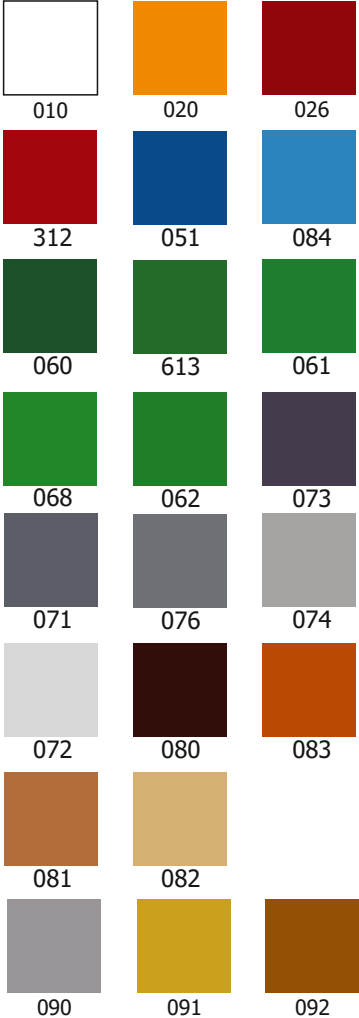
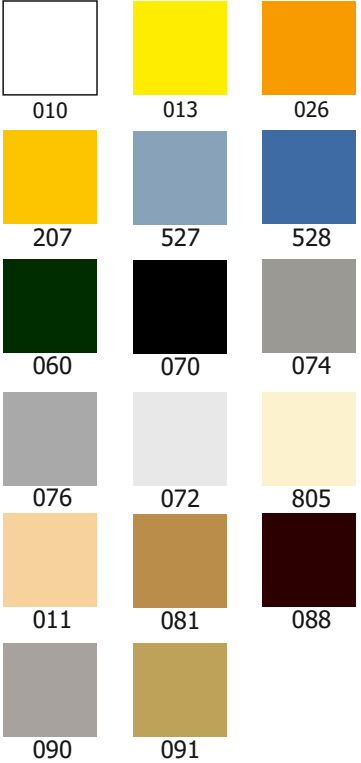


ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Колер фасада	Цветовые решения фасадов	Самоклеящаяся пленка Oracal 641	Самоклеящаяся пленка Oracal 8500
<p style="text-align: center;">Зеленый</p> 	 <p style="text-align: right;">Светлый</p>		
	 <p style="text-align: right;">Средний</p>		
	 <p style="text-align: right;">Темный</p>		

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Колер фасада	Цветовые решения фасадов	Самоклеющаяся пленка Oracal 641	Самоклеющаяся пленка Oracal 8500
<p>Серо-синий</p> 	 <p>Светлый</p>		
	 <p>Средний</p>		
	 <p>Темный</p>		

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Колер фасада	Цветовые решения фасадов	Самокляющаяся пленка Oracal 641	Самокляющаяся пленка Oracal 8500
<p>Красно-кирпичный</p> 	 <p>Светлый</p>		
	 <p>Средний</p>		
	 <p>Темный</p>		

Материал: металл, золото, латунь, бронза, сталь, серебро

Материал: лакокрасочные материалы, цветовые индексы согласно стандарту RAL:

Бежево-оранжевые оттенки	Синие оттенки		Серые оттенки
	RAL 5007	RAL 7000	RAL 7037
RAL 1000	RAL 5009	RAL 7001	RAL 7038
RAL 1001		RAL 7002	RAL 7039
RAL 1002		RAL 7003	RAL 7040
RAL 1013	Зеленые оттенки	RAL 7004	RAL 7042
RAL 1014		RAL 7005	RAL 7043
RAL 1015	RAL 6010	RAL 7023	RAL 7044
RAL 1034	RAL 6011	RAL 7024	RAL 7045
	RAL 6012	RAL 7026	RAL 7046
	RAL 6013	RAL 7030	RAL 7047
		RAL 7031	RAL 9006
		RAL 7032	RAL 9007
		RAL 7033	RAL 9018
		RAL 7034	RAL 9022
		RAL 7035	RAL 9023
		RAL 7036	

Приложение 2

Перечень композиционно завершенных открытых городских пространств  
к архитектурно-художественному регламенту  
объектов для размещения информации  
в Санкт-Петербурге

Перечень композиционно завершенных открытых городских пространств:

а) реки и каналы с мостами, лицевая застройка набережных:

акватория р. Невы между Сампсониевским, Литейным, Биржевым мостами и створом Ново-Адмиралтейского кан. с лицевой застройкой набережных, включая пл. Декабристов, архитектурные ансамбли Стрелки Васильевского острова и Петропавловской крепости с Кронверком; р. Б. Нева от Литейного моста до пр. Чернышевского и ул. Михайлова, включая пл. Ленина; участок р. Б. Невы, включая наб. Лейтенанта Шмидта от 12-й до 22-й линии В.О.; кан. Грибоедова от Каменного моста до Никольской пл. и от Никольской пл. до Мало-Калинкина моста; кан. Грибоедова от р. Мойки до Невского пр. и от Казанской пл. до Каменного моста; Крюков кан. от Адмиралтейского кан. до Кашина моста; Крюков кан. от Садовой ул. до р. Фонтанки; р. М. Нева между Биржевым и Тучковым мостами; р. Карповка от Большого пр. П.С. до ул. Чапаева, от Геслеровского моста до Карповского моста; р. Мойка от Гороховой ул. до Английского пр. с Адмиралтейским кан.; р. Мойка от р. Фонтанки до Красного моста, включая Зимнюю канавку; р. Пряжка от Бердова моста до Рабочего пер.; р. Фонтанка от р. Невы до пл. Ломоносова; р. Фонтанка от пл. Ломоносова до Старо-Калинкина моста;

б) площади с лицевой застройкой:

Австрийская пл.; пл. Академика Сахарова; пл. Белинского; Биржевая пл.; Владимирская пл.; пл. Восстания; Дворцовая пл.; Исаакиевская пл.; Казанская пл.; Конюшенная пл. с Конюшенным пер.; Манежная пл.; Марсово поле; Никольская пл. с участком Крюкова кан. между Кашиным и Старо-Никольским мостами; пл. Восстания; пл. Искусств с участками Итальянской ул. и Инженерной ул. от кан. Грибоедова до Садовой ул.; пл. Кулибина; пл. Ленина; пл. Ломоносова; пл. Льва Толстого; Обуховская пл.; пл. Островского; пл. Растрелли; пл. Репина; Румянцевская пл.; Семеновская пл.; пл. Труда; пл. Тургенева; Преображенская пл.; Сенатская пл.; Сенная пл.; Суворовская пл.; Театральная пл.; Технологическая пл.; пл. Трезини; Троицкая пл. на Измайловском пр.; Троицкая пл. на П.С.; площадь на пересечении нечетной стороны набережной р. Фонтанки и Гороховой ул.;

в) проспекты и улицы с лицевой застройкой:

2-3-я линии В.О.; 4-5-я линии В.О.; 6-7-я линии В.О. от Малого пр. до наб. Лейтенанта Шмидта; 8-9-я линии В.О. от Малого пр. В.О. до наб. Лейтенанта Шмидта; 10-11-я линии В.О. от Малого пр. В.О. до наб. Лейтенанта Шмидта; 12-13-я линии В.О. от Малого пр. В.О. до наб. Лейтенанта Шмидта; Адмиралтейский пр. с Александровским садом; Академический пер.; Английский пр.; пер. Антоненко; Банковский пер.; Басков пер.; ул. Белинского; ул. Блохина с Мытнинской пл.; Б. Конюшенная ул.; Б. Морская; Б. Московская ул.; Б. Подъяческая ул.; Большой пр. В.О. от 1-й линии В.О. до Детской ул.; Большой пр. П.С. от Каменноостровского пр. до пр. Добролюбова; Большой пр. П.С. от р. Карповки до Каменноостровского пр.; Владимирский пр.; Вознесенский пр. от Исаакиевской пл. до р. Фонтанки; ул. Восстания; Гагаринская ул.; Галерная ул.; Гатчинская ул. от Чкаловского пр. до Большого пр. П.С.; ул. Глинки; Гороховая ул. от М. Морской ул. до Загородного пр.; Гражданская ул.; Графский пер.; Греческий пр.; пер. Гривцова; ул. Декабристов; Дмитровский пер.; ул. Достоевского; пр. Добролюбова с Зоологическим пер., Храмовым пер., пер. Нестерова, с участком ул. Блохина от Большого

пр. П.С. до пер. Талалихина, включая Петровский стадион с участком р. Ждановки; Думская ул.; Загородный пр.; Замковая ул.; Захарьевская ул.; Зверинская ул.; ул. Жуковского; ул. Зодчего Росси с пл. Ломоносова; Измайловский пр.; Инженерная ул. от Садовой ул. до р. Фонтанки; Итальянская ул. от Садовой ул. до р. Фонтанки; Казанская ул.; Казначейская ул.; Каменноостровский пр. с площадями и участком р. Карповки между Силиным и Петропавловским мостами; Караванная ул.; Кирпичный пер.; Кирочная ул. от Литейного пр. до Суворовского пр.; Кленовая ул. с Инженерным замком; Ковенский пер.; Кокушкин пер.; Колокольная ул.; Коломенская ул.; Конногвардейский бульв. с Замятиным пер. и ул. Якубовича; Конногвардейский пер.; ул. Короленко; Кронверкский пр. от Мытнинской наб. до Каменноостровского пр.; Кузнечный пер.; ул. Куйбышева от Троицкой пл. до Петроградской наб.; Лахтинская ул. между Чкаловским пр. и Малым пр. П.С.; ул. Ленина; Лермонтовский пр. от ул. Декабристов до р. Фонтанки; Лиговский пр. от ул. Некрасова до Разъезжей ул.; ул. Лизы Чайкиной от Кронверкского пр. до ул. Благоева; Литейный пр.; ул. Ломоносова; Львиный пер.; М. Конюшенная ул.; М. Морская ул. с участками Гороховой ул. и Вознесенского пр.; М. Подъяческая ул.; М. Садовая ул.; Малый пр. В.О. от наб. Макарова до 17-й линии В.О.; Малый пр. П.С. от пл. Шевченко до Пионерской ул.; Манежный пер. от Преображенской пл. до ул. Восстания; Менделеевская линия с Биржевой линией, Биржевым проездом, Тифлисской ул., Тифлиским и Таможенным пер.; ул. Марата от Невского пр. до Звенигородской ул.; ул. Маяковского; Миллионная ул. с Мошковым, Аптекарским и Мраморным пер.; Михайловская ул.; Московский пр. от Сенной пл. до Обводного кан.; Моховая ул.; Мучной пер.; Невский пр.; ул. Некрасова; Никольский пер.; Перекупной пер.; ул. Пестеля; пер. Пирогова; ул. Писарева; Поварской пер.; Потемкинская ул. от Кирочной ул. до Шпалерной ул.; Почтамтская ул.; Почтамтский пер.; ул. Правды; Прачечный пер.; Пушкинская ул.; ул. Радищева; Разъезжая ул.; ул. Репина от Румянцевской пл. до Большого пр.; пр. Римского-Корсакова; ул. Рубинштейна; Рыбацкая ул.; ул. Рылеева; Саблинская ул. от М. Пушкарской ул. до Вытегорского пер. с участками М. Пушкарской ул., ул. Кропоткина и ул. Воскова; Садовая ул.; Саперный пер.; Свечной пер.; Соляной пер. с участком Гангутской ул. от р. Фонтанки до Гагаринской ул.; Социалистическая ул.; ул. Союза Печатников от пл. Кулибина до наб. Крюкова кан.; Спасский пер.; Средний пр. В.О. от 3-й линии В.О. до наб. Макарова; Средний пр. В.О. от 3-й линии до 17-й линии; Ср. Подъяческая ул.; Столярный пер.; Стремянная ул.; Кадетская линия и 1-я линия В.О.; Суворовский пр.; Съезжинская ул. с участком Татарского пер.; Таврическая ул. от Шпалерной ул. до Кирочной ул., ул. Труда; Тучков пер.; Фонарный пер.; Фурштатская ул.; ул. Чайковского; Чебоксарский пер.; пр. Чернышевского; ул. Чехова; Шведский пер.; Шпалерная ул. от Гагаринской ул. до Таврической ул.; ул. Якубовича; Адмиралтейский проезд; Апраксин пер.; Большой Казачий пер.; Виленский пер.; Володи Ермака ул.; Волынский пер.; Гродненский пер.; Дворцовый проезд; Дровяной пер.; Звенигородская ул.; Климов пер.; Клинский пр.; Красноградский пер.; Круглый пер.; Лабутина ул.; Люблинский пер.; Малая Московская ул.; Малодетскосельский пр.; Малый Казачий пер.; Мастерская ул.; Митавский пер.; Москательный пер.; Мучной пер.; Мясная ул.; Озерной пер.; Оружейника Федорова ул.; Парадная ул.; Пасторова ул.; пер. Бринько; пер. Крылова; пер. Макаренко; пер. Сергея Тюленина; пер. Ульяны Громовой; Прядильный пер.; Псковская ул.; Рижский проспект; Рузовская ул.; Солдатский пер.; Троицкий проспект; Щербаков пер.; 1-10-я Советские ул.

Приложение №2 к Распоряжению  
Комитета по градостроительству и архитектуре  
от 30.04.2014 №4-Н

Типовые объекты для размещения информации

---



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

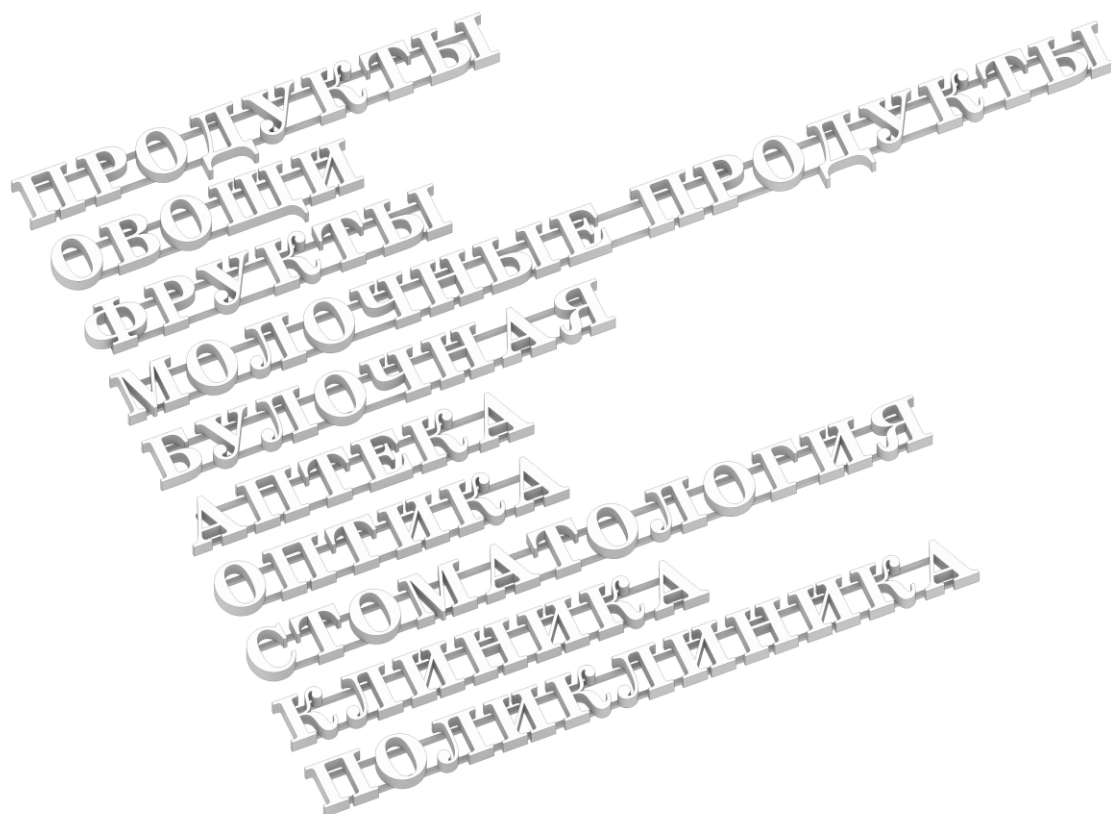
- 1 Шрифт: **School Book**
- 1.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 1.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100мм.
- 1.1.2. Фронтальная проекция объекта

**ПРОДУКТЫ**  
**ОВОЩИ**  
**ФРУКТЫ**  
**МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**  
**БУЛОЧНАЯ**  
**АПТЕКА**  
**ОПТИКА**  
**СТОМАТОЛОГИЯ**  
**КЛИНИКА**  
**ПОЛИКЛИНИКА**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
  - 1.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100мм.
  - 1.1.3. Изометрическая проекция объекта



- 1.1.4 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, расположенными на территории зон охраны объектов культурного наследия

Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

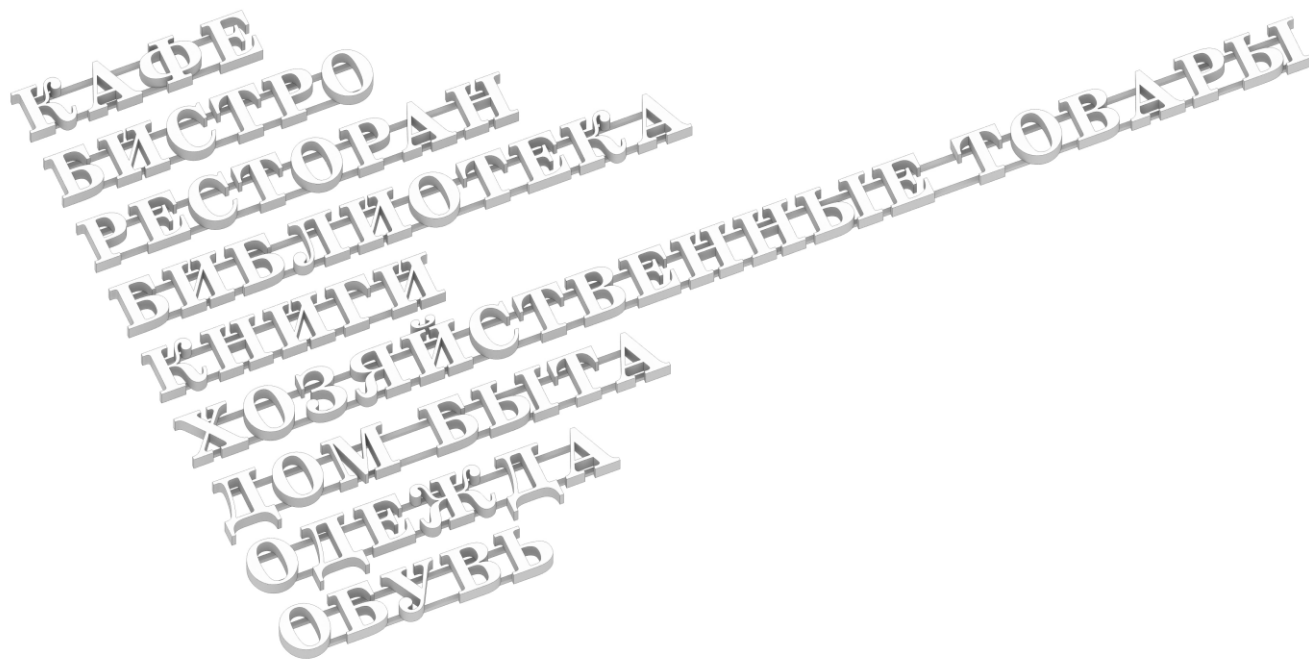
- 1 Шрифт: **School Book**
- 1.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 1.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100мм.
- 1.1.2. Фронтальная проекция объекта

~~КАФЕ~~  
~~БИСТРО~~  
~~РЕСТОРАН~~  
~~БИБЛИОТЕКА~~  
~~КНИГИ~~  
~~ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ~~  
~~ДОМ БЫТА~~  
~~ОДЕЖДА~~  
~~ОБУВЬ~~

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 1.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100мм.
- 1.1.3. Изометрическая проекция объекта



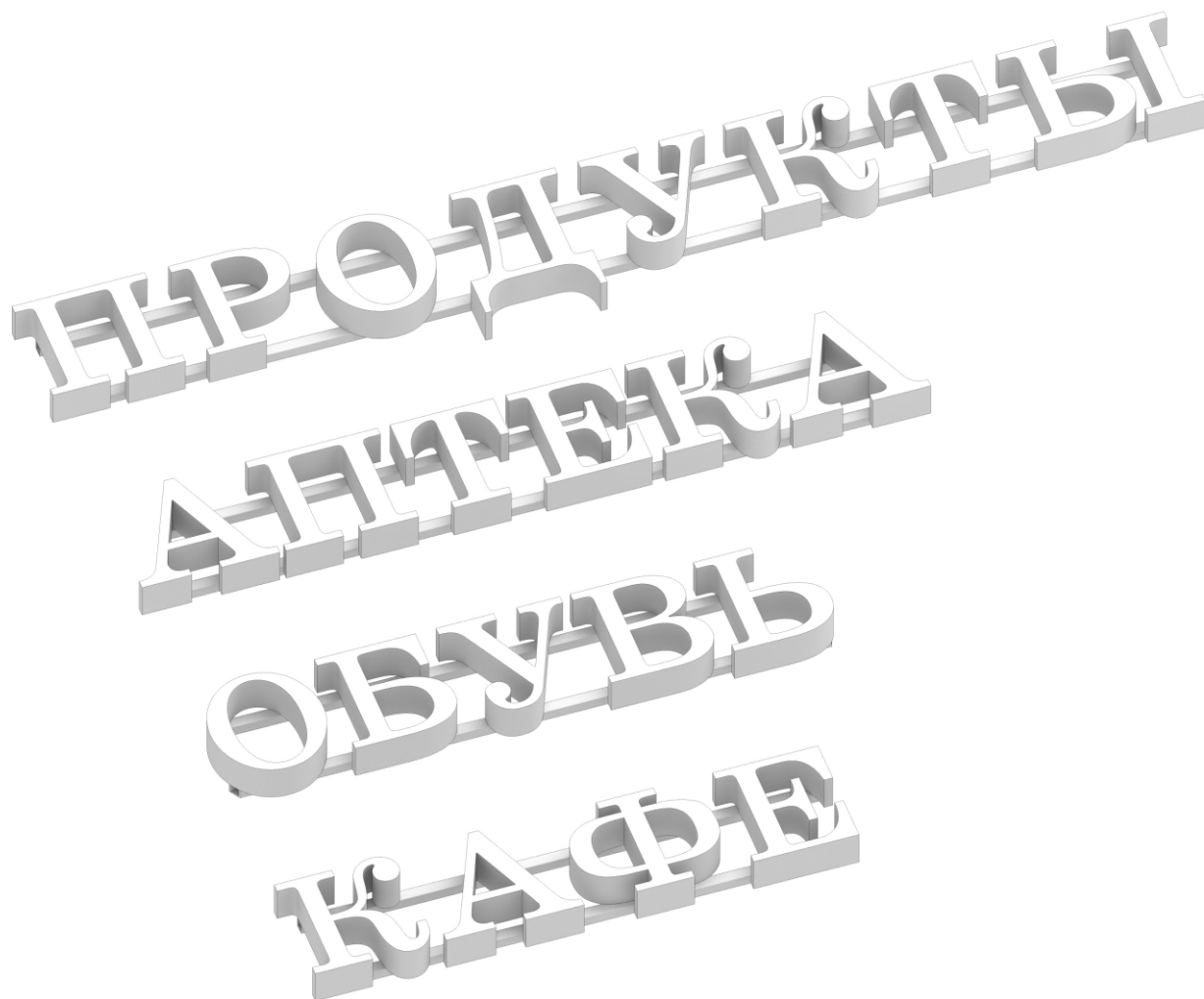
- 1.1.4 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, расположенными на территории зон охраны объектов культурного наследия

Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 1.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100мм.
- 1.1.3. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 1.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм., ширина контура: 40 мм; 50 мм; 60 мм
  - 1.2.2. Фронтальная проекция объекта

**ПРОДУКТЫ**  
**ОВОЩИ**  
**ФРУКТЫ**  
**МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**  
**БУЛОЧНАЯ**  
**КАФЕ**  
**БИСТРО**  
**РЕСТОРАН**  
**БИБЛИОТЕКА**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

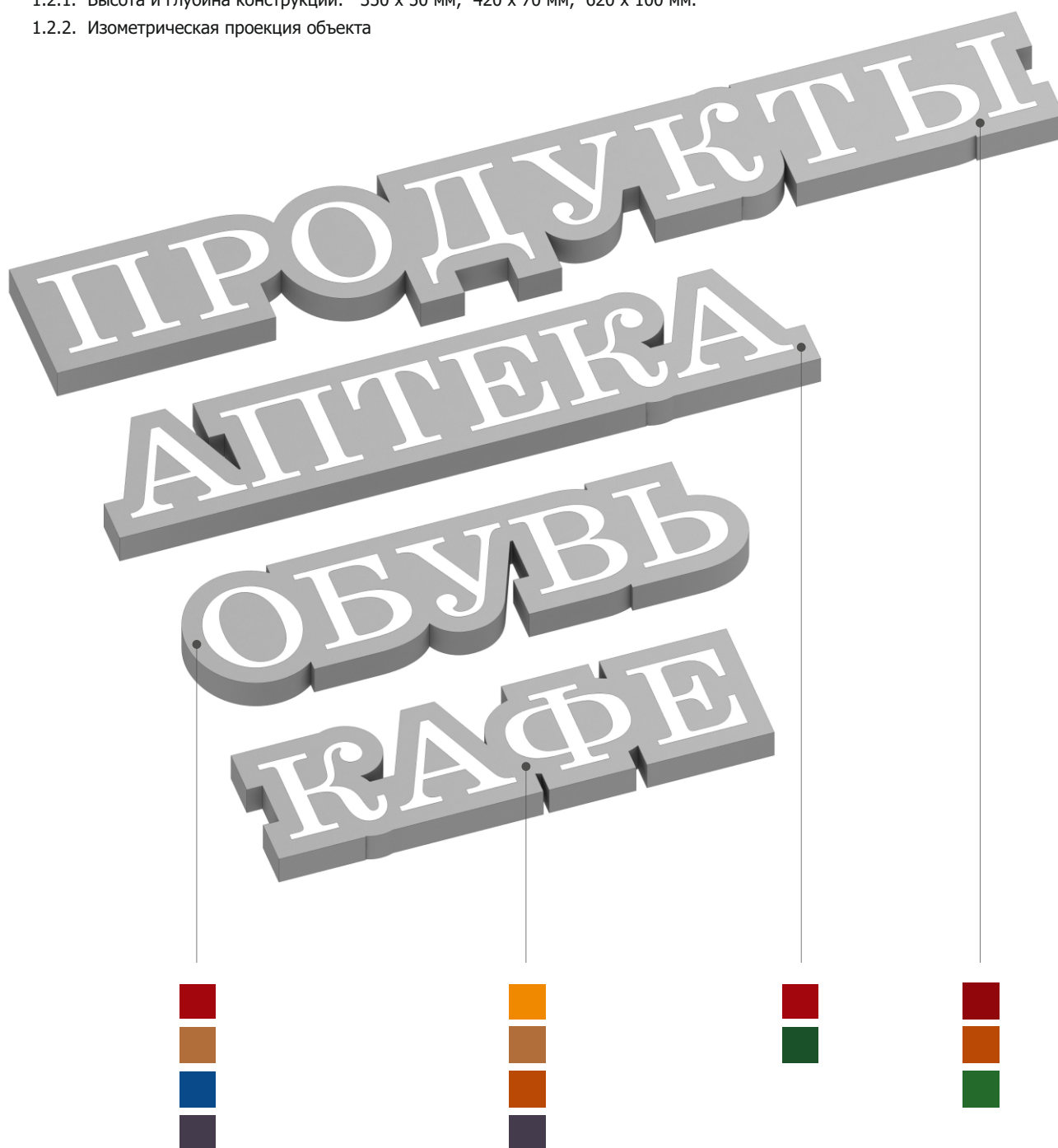
1. Шрифт: **School Book**
- 1.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 1.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм., ширина контура: 40 мм; 50 мм; 60 мм
  - 1.2.2. Фронтальная проекция объекта

**КНИГИ**  
**АПТЕКА**  
**ОПТИКА**  
**СТОМАТОЛОГИЯ**  
**КЛИНИКА**  
**ПОЛИКЛИНИКА**  
**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
**ДОМ БЫТА**  
**ОДЕЖДА**  
**ОБУВЬ**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 1.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.2.2. Изометрическая проекция объекта



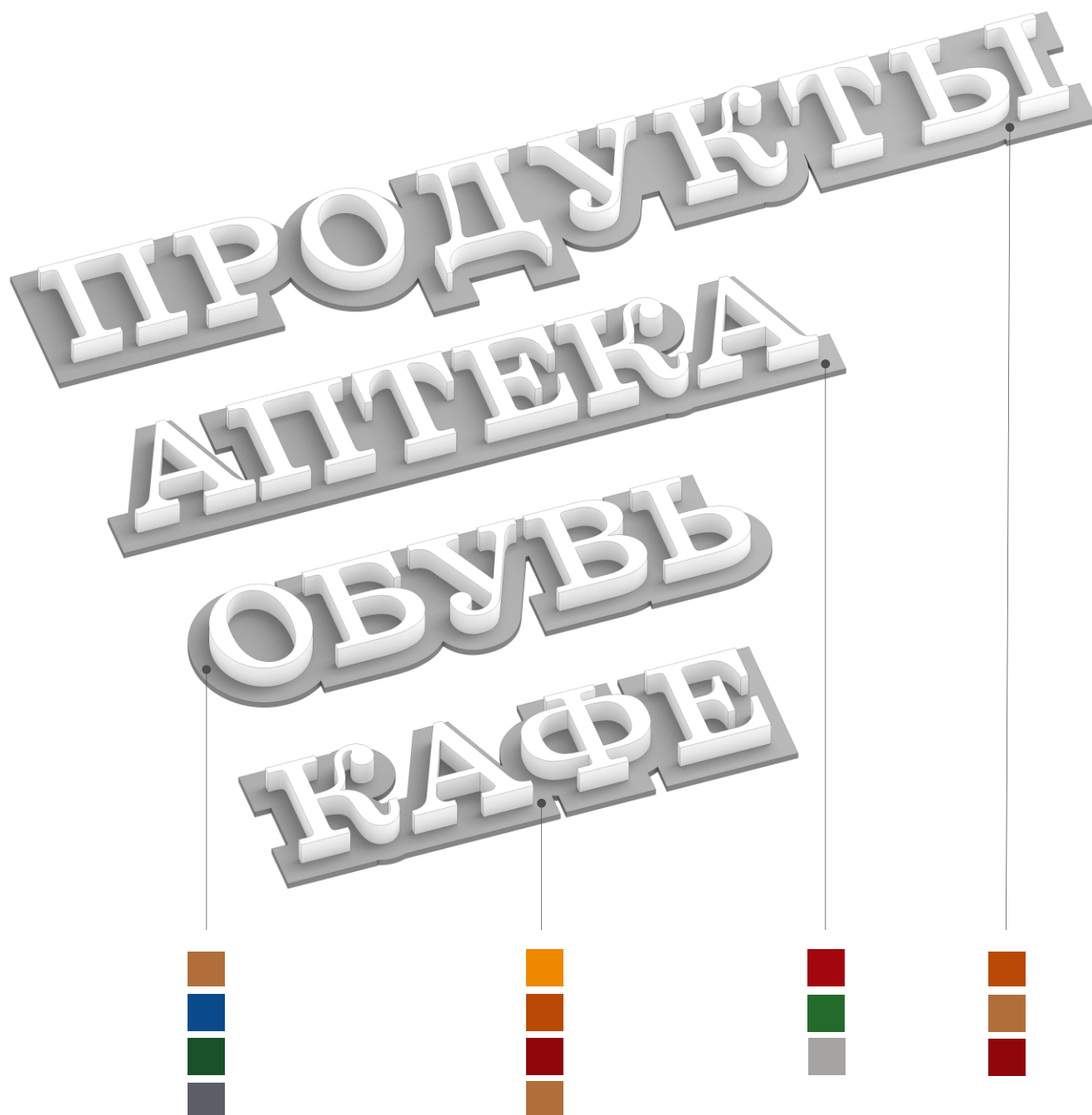
- 1.2.3 Цвет фона фигурного цветового короба для конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия на территории зон охраны
- 1.2.4 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия расположенными на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на контурной подложке
  - 1.3.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; ширина контура подложки: 40 мм; 50 мм; 60 мм.
  - 1.3.2. Изометрическая проекция объекта



- 1.3.3 Цвет фона контурной подложки для конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия и расположенными на территории зон охраны
- 1.3.4 Для конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия допускается использование только бесфоновой (прозрачной) подложки
- 1.3.5 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшет)
  - 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.4.2. Изометрическая проекция объекта

ПРОДУКТЫ

ОВОЩИ

ФРУКТЫ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

БУЛОЧНАЯ

АПТЕКА

ОПТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ

КЛИНИКА

ПОЛИКЛИНИКА

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшет)
  - 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.4.3. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшет)
  - 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.4.2. Изометрическая проекция объекта

КАФЕ

БИСТРО

РЕСТОРАН

БИБЛИОТЕКА

КНИГИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ДОМ БЫТА

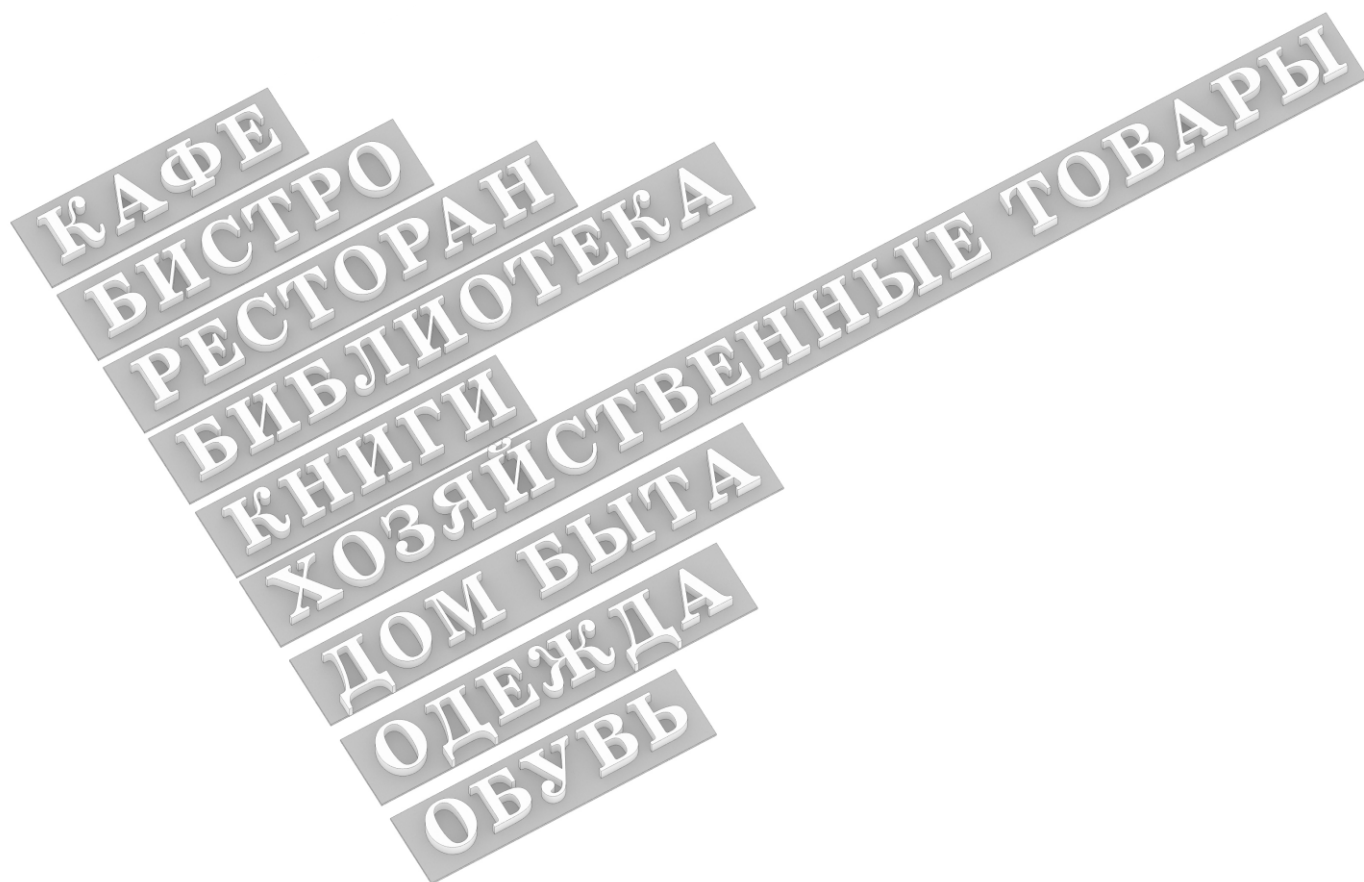
ОДЕЖДА

ОБУВЬ

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшет)
  - 1.3.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.3.2. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшете)
  - 1.3.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; Высота подложки: 320 мм; 450 мм; 620 мм.
  - 1.3.2. Изометрическая проекция объекта



- 1.3.3 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий на территории зон охраны объектов культурного наследия в случае угрозы повреждения декоративного убранства фасада, при условии бесфоновой (прозрачной) подложки.
- 1.3.4. Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: световой короб
  - 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.4.2. Фронтальная проекция объекта

ПРОДУКТЫ

ОВОЩИ

ФРУКТЫ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

БУЛОЧНАЯ

АПТЕКА

ОПТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ

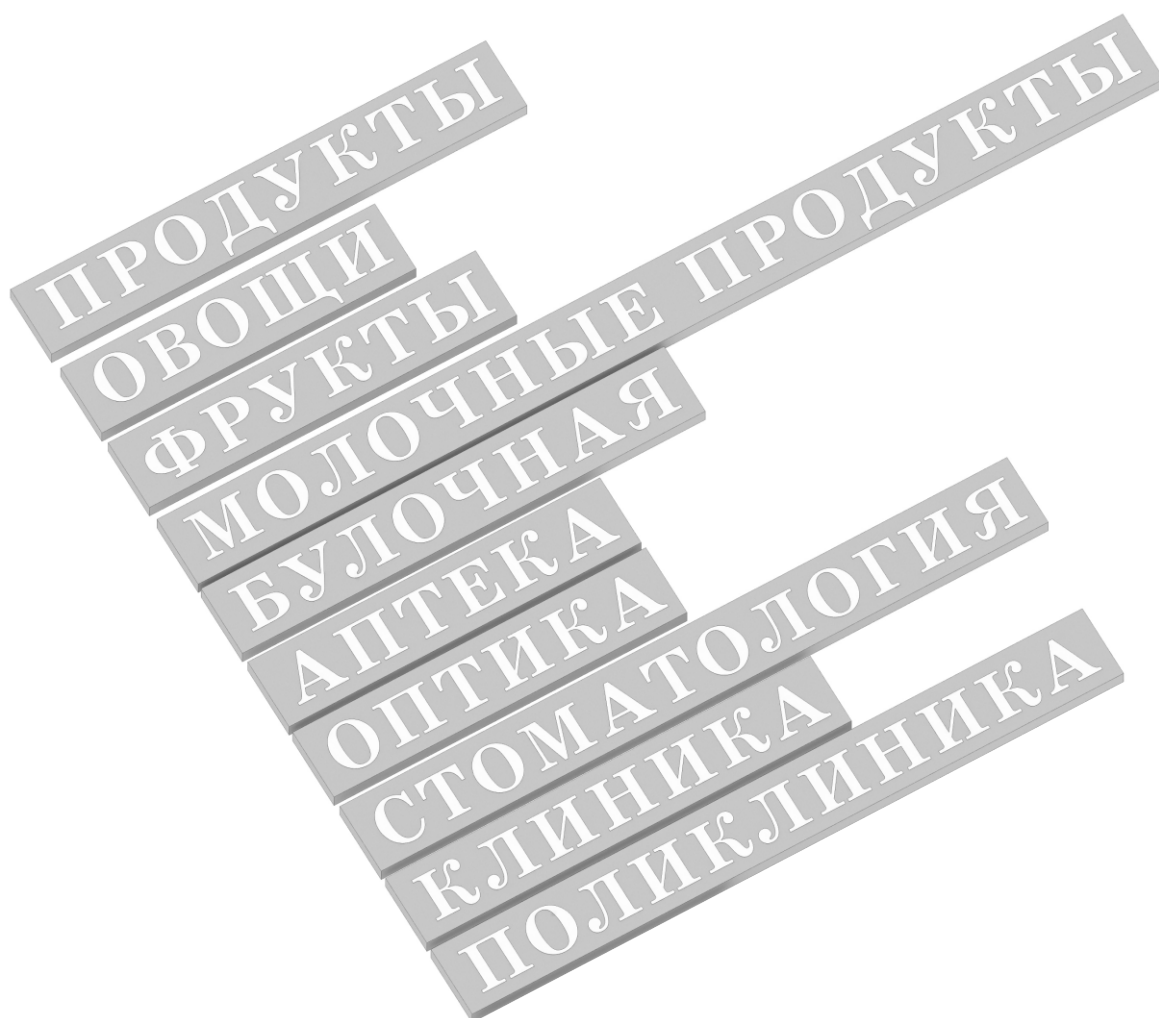
КЛИНИКА

ПОЛИКЛИНИКА

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: световой короб
- 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
- 1.4.2. Изометрическая проекция объекта



- 1.4.3. Данный тип конструкции допускается к размещению только на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: световой короб
  - 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 1.4.2. Фронтальная проекция объекта

КАФЕ

БИСТРО

РЕСТОРАН

БИБЛИОТЕКА

КНИГИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ДОМ БЫТА

ОДЕЖДА

ОБУВЬ

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

1. Шрифт: **School Book**
- 1.4. Тип конструкции: световой короб
- 1.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
- 1.4.2. Изометрическая проекция объекта



- 1.4.3. Данный тип конструкции допускается к размещению только на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
  - 2.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
  - 2.1.2. Фронтальная проекция объекта

**ПРОДУКТЫ**

**ОВОЩИ**

**ФРУКТЫ**

**МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**

**БУЛОЧНАЯ**

**АПТЕКА**

**ОПТИКА**

**СТОМАТОЛОГИЯ**

**КЛИНИКА**

**ПОЛИКЛИНИКА**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
  - 2.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
  - 2.1.3. Изометрическая проекция объекта



- 2.1.4 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, расположенными на территории зон охраны объектов культурного наследия

Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
  - 2.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
  - 2.1.2. Фронтальная проекция объекта

**КАФЕ**

**БИСТРО**

**РЕСТОРАН**

**БИБЛИОТЕКА**

**КНИГИ**

**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**

**ДОМ БЫТА**

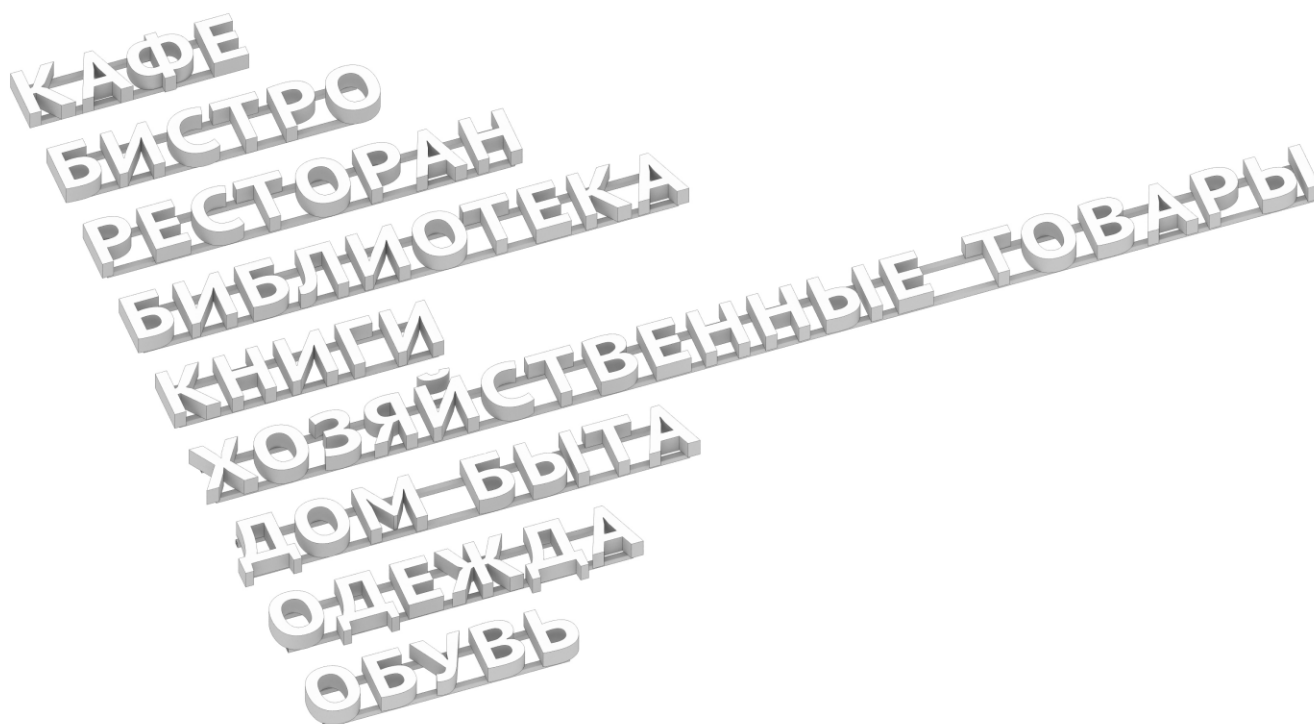
**ОДЕЖДА**

**ОБУВЬ**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
  - 2.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
  - 2.1.3. Изометрическая проекция объекта



- 2.1.4 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, расположенными на территории зон охраны объектов культурного наследия

Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 2.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм. ширина контура: 40 мм; 50 мм; 60 мм.
  - 2.2.2. Фронтальная проекция объекта

**ПРОДУКТЫ**

**ОВОЩИ**

**ФРУКТЫ**

**МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**

**БУЛОЧНАЯ**

**КАФЕ**

**БИСТРО**

**РЕСТОРАН**

**БИБЛИОТЕКА**

**КНИГИ**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 2.2.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; ширина контура: 40 мм; 50 мм; 60 мм.
  - 2.2.2. Изометрическая проекция объекта



2.2.3 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия и расположенными на территории зон охраны объектов культурного наследия

1.3.3 Цвет фона фигурного светового короба для конструкций, устанавливаемых на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия и расположенными на территории зон охраны

Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 2.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм. ширина контура: 40 мм; 50 мм; 60 мм
  - 2.2.2. Фронтальная проекция объекта

**АПТЕКА**  
**ОПТИКА**  
**СТОМАТОЛОГИЯ**  
**КЛИНИКА**  
**ПОЛИКЛИНИКА**  
**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
**ДОМ БЫТА**  
**ОДЕЖДА**  
**ОБУВЬ**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 2.2.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; ширина контура: 40 мм; 50 мм; 60 мм.
  - 2.2.2. Изометрическая проекция объекта



- 2.2.3 Данный тип конструкции допускается к размещению на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия и на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, расположенными на территории зон охраны объектов культурного наследия

Данный тип конструкции так же допускается к размещению на фасадах зданий, не являющихся объектами культурного наследия, на территории вне зон охраны объектов культурного наследия. Цветовое решение для таких конструкций должно быть гармоничным по отношению к колеру фасада.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшете)
  - 2.3.1 Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; Высота подложки: 320 мм; 450 мм; 620мм.
  - 2.3.2. Фронтальная проекция объекта

ПРОДУКТЫ

ОВОЩИ

ФРУКТЫ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

БУЛОЧНАЯ

АПТЕКА

ОПТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ

КЛИНИКА

ПОЛИКЛИНИКА

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшете)
  - 2.3.1 Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; Высота подложки: 320 мм; 450 мм; 620мм.
  - 2.3.2. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшете)
  - 2.3.1 Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; Высота подложки: 320 мм; 450 мм; 620мм.
  - 2.3.2. Фронтальная проекция объекта

КАФЕ

БИСТРО

РЕСТОРАН

БИБЛИОТЕКА

КНИГИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ДОМ БЫТА

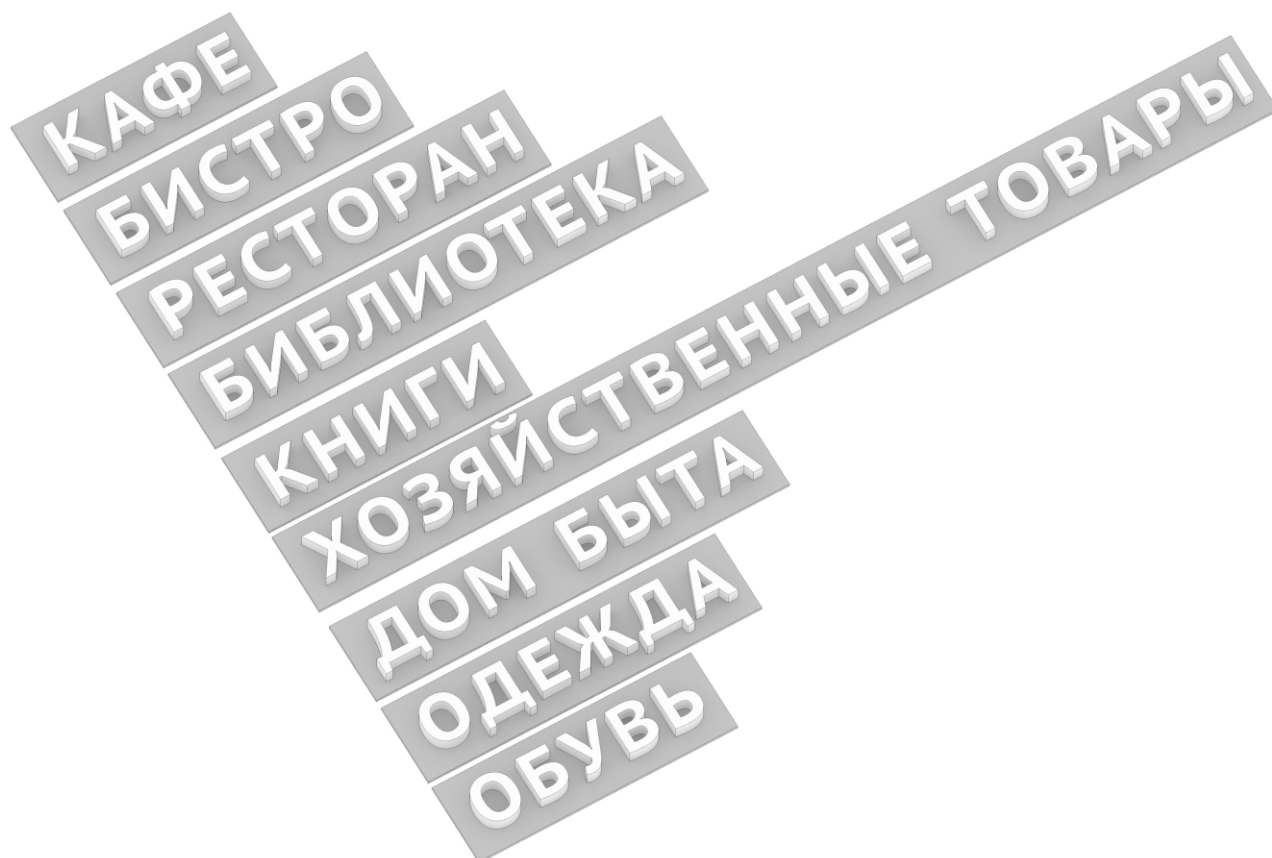
ОДЕЖДА

ОБУВЬ

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшете)
  - 2.3.1 Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; Высота подложки: 320 мм; 450 мм; 620мм.
  - 2.3.2. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**

2.4. Тип конструкции: световой короб

2.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.

2.4.2. Фронтальная проекция объекта

ПРОДУКТЫ

ОВОЩИ

ФРУКТЫ

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

БУЛОЧНАЯ

АПТЕКА

ОПТИКА

СТОМАТОЛОГИЯ

КЛИНИКА

ПОЛИКЛИНИКА

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.4. Тип конструкции: световой короб
- 2.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
- 2.4.2. Изометрическая проекция объекта





## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.4. Тип конструкции: световой короб
  - 2.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 2.4.2. Фронтальная проекция объекта

КАФЕ

БИСТРО

РЕСТОРАН

БИБЛИОТЕКА

КНИГИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ДОМ БЫТА

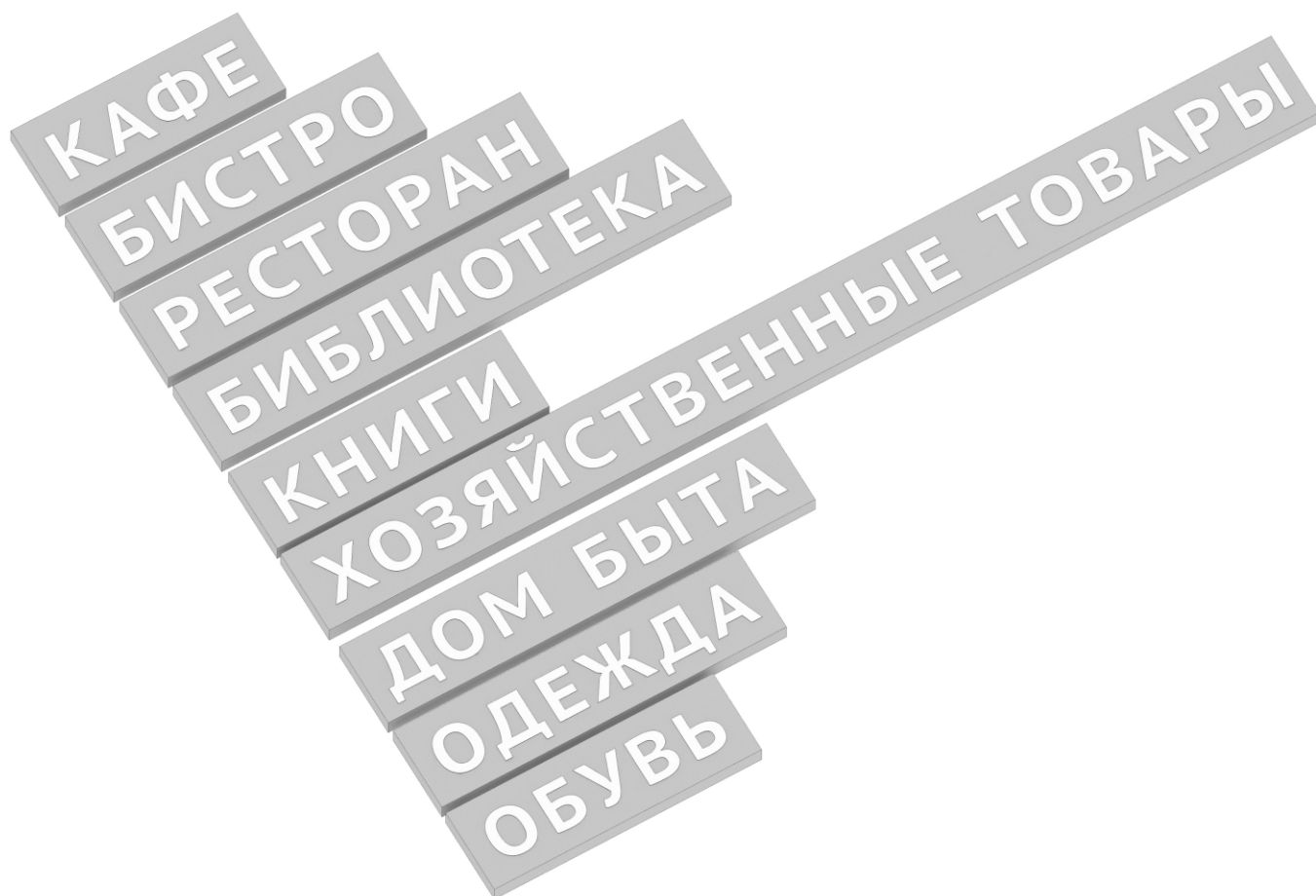
ОДЕЖДА

ОБУВЬ

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

2. Шрифт: **PT Sans Caption**
- 2.4. Тип конструкции: световой короб
  - 2.4.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 450 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 2.4.2. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 3.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
- 3.1.2. Фронтальная проекция объекта

**ПРОДУКТЫ**

**ОВОЩИ**

**ФРУКТЫ**

**МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**

**БУЛОЧНАЯ**

**АПТЕКА**

**ОПТИКА**

**СТОМАТОЛОГИЯ**

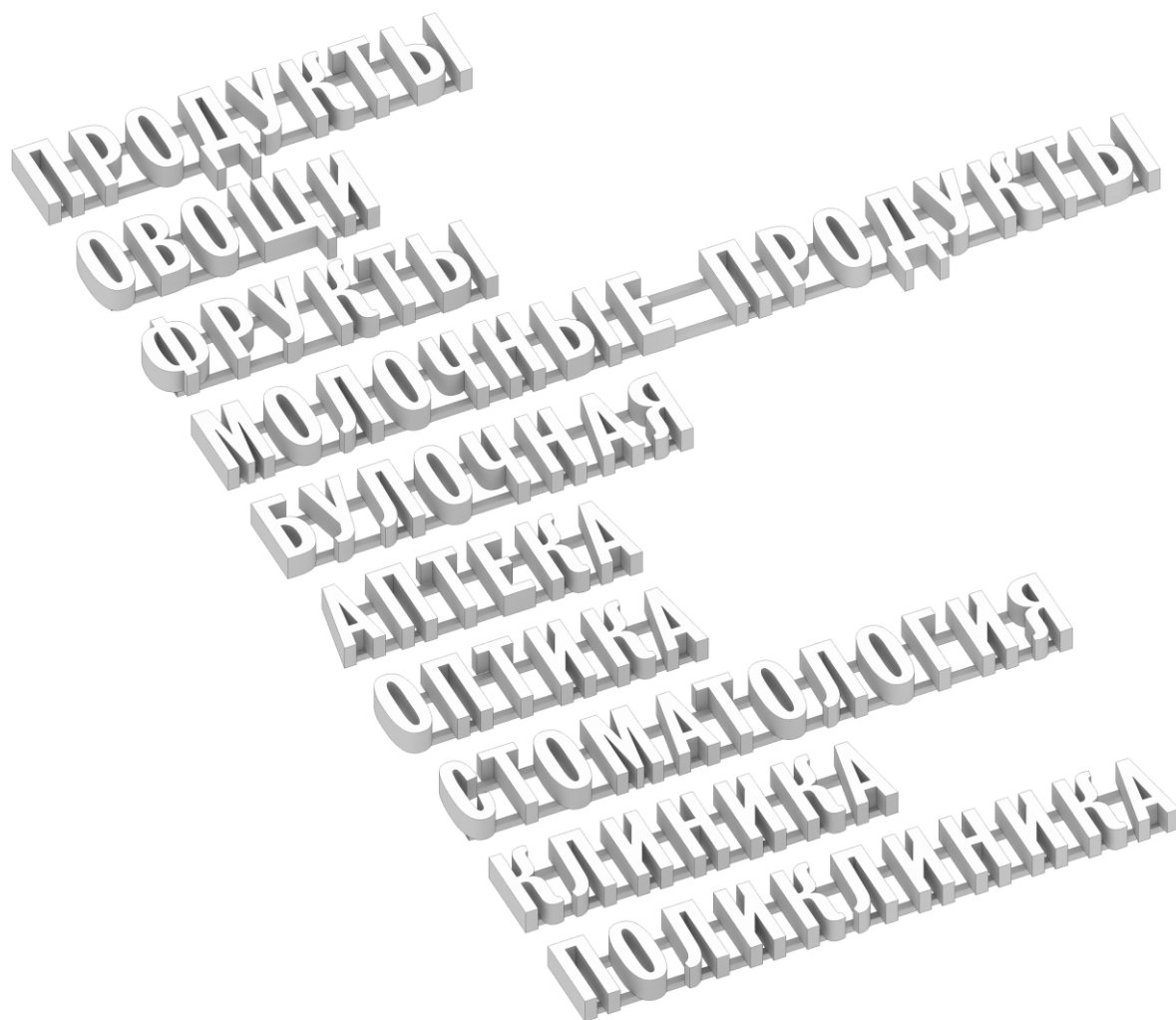
**КЛИНИКА**

**ПОЛИКЛИНИКА**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 3.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
- 3.1.3. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 3.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
- 3.1.2. Фронтальная проекция объекта

КАФЕ

БИСТРО

РЕСТОРАН

БИБЛИОТЕКА

КНИГИ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

ДОМ БЫТА

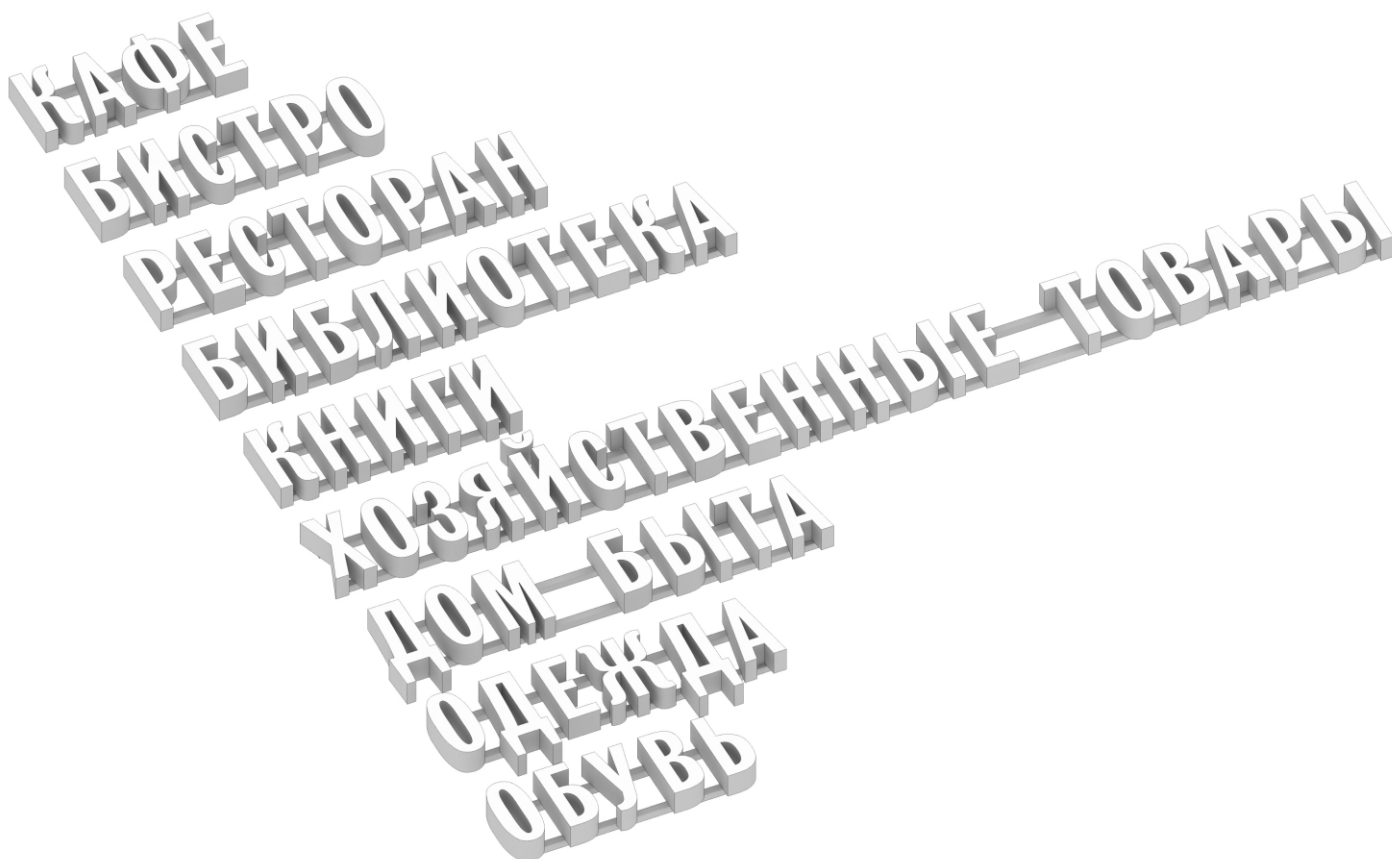
ОДЕЖДА

ОБУВЬ

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.1. Тип конструкции: отдельные световые буквы без подложки
- 3.1.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм.
- 3.1.3. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 3.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 3.2.2. Фронтальная проекция объекта

**ПРОДУКТЫ**

**ОВОЩИ**

**ФРУКТЫ**

**МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ**

**БУЛОЧНАЯ**

**КАФЕ**

**БИСТРО**

**РЕСТОРАН**

**БИБЛИОТЕКА**

**КНИГИ**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 3.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 3.2.3. Изометрическая проекция объекта





## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 3.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 3.2.2. Фронтальная проекция объекта

**АПТЕКА**  
**ОПТИКА**  
**СТОМАТОЛОГИЯ**  
**КЛИНИКА**  
**ПОЛИКЛИНИКА**  
**ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**  
**ДОМ БЫТА**  
**ОДЕЖДА**  
**ОБУВЬ**

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**
- 3.2. Тип конструкции: фигурный световой короб
  - 3.2.1. Высота и глубина конструкции: 350 x 50 мм; 420 x 70 мм; 620 x 100 мм.
  - 3.2.3. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**

3.3. Тип конструкции: отдельные световые буквы на контурной подложке

3.3.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; ширина контура подложки: 40 мм; 50 мм; 60 мм.

3.3.2. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые настенные и отнесенные вывески

3. Шрифт: **Gazeta sansserif plain**

3.4. Тип конструкции: отдельные световые буквы на подложке (планшете)

3.4.1. Высота и глубина букв: 250 x 50 мм; 350 x 70 мм; 500 x 100 мм; Высота подложки: 320 мм; 450 мм; 620 мм.

3.4.2. Изометрическая проекция объекта



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

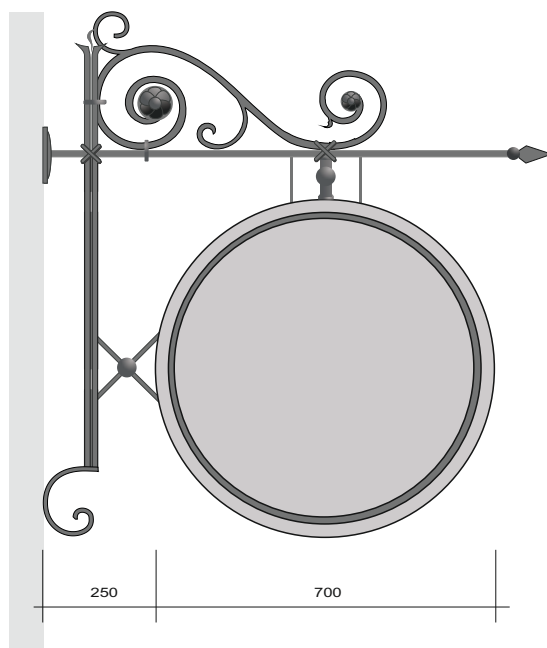
Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

1. Малые консольные вывески

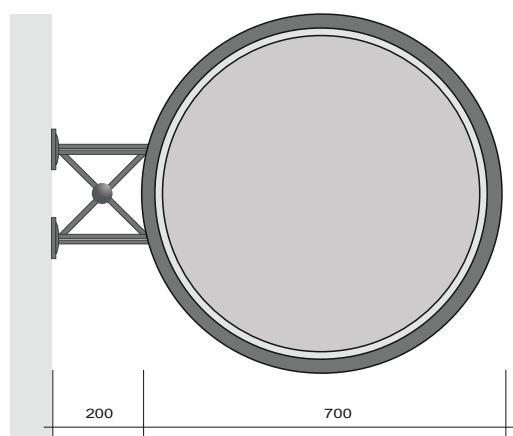
Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание

№ 1.1.



№ 1.2.



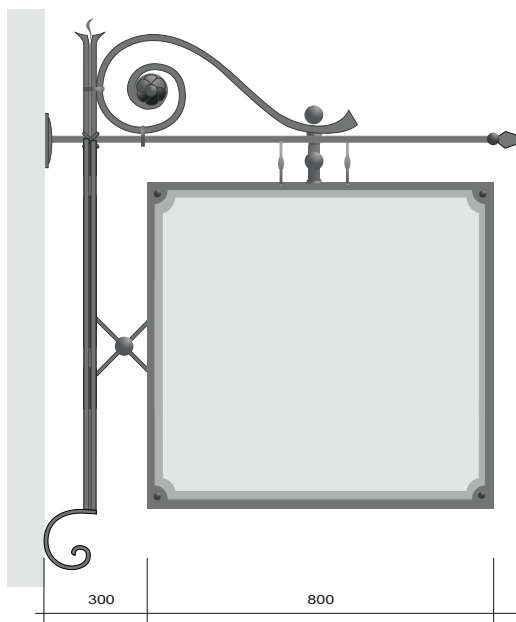
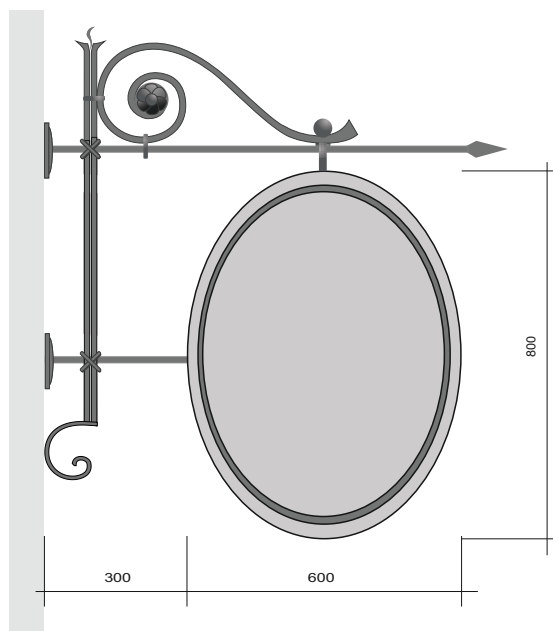
## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

1. Малые консольные вывески

Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание



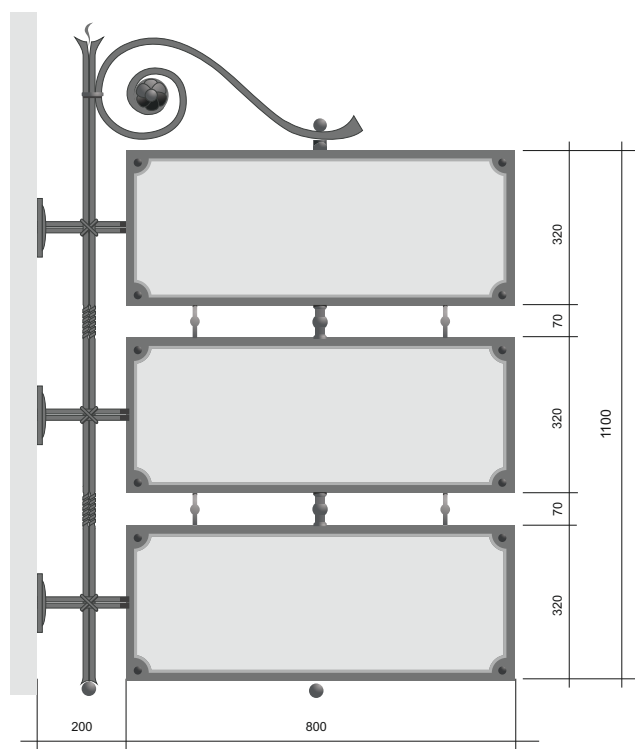
## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

2. Блочные консольные указатели

Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание



№ 2.1.

## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

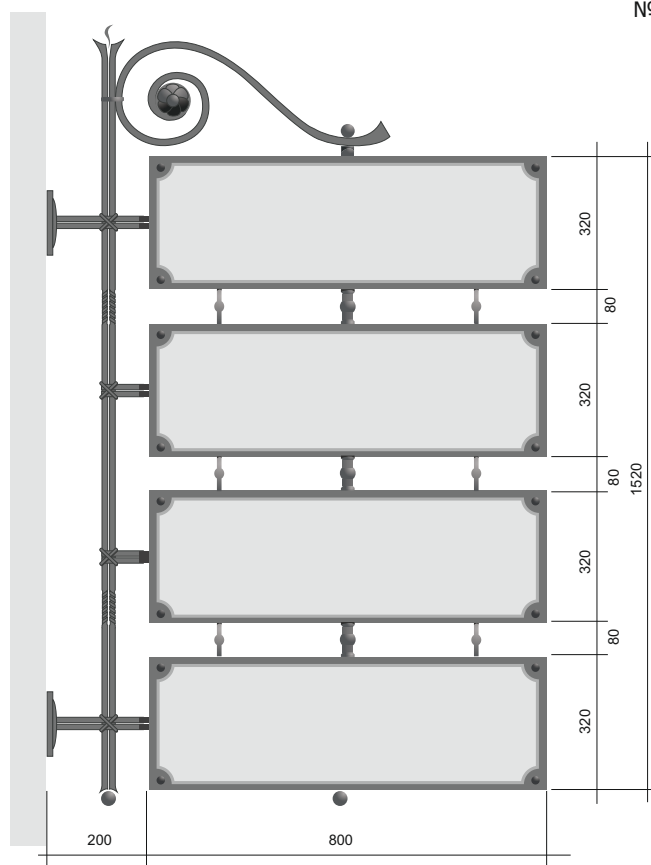
Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

2. Блочные консольные указатели

Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание

№ 2.2.





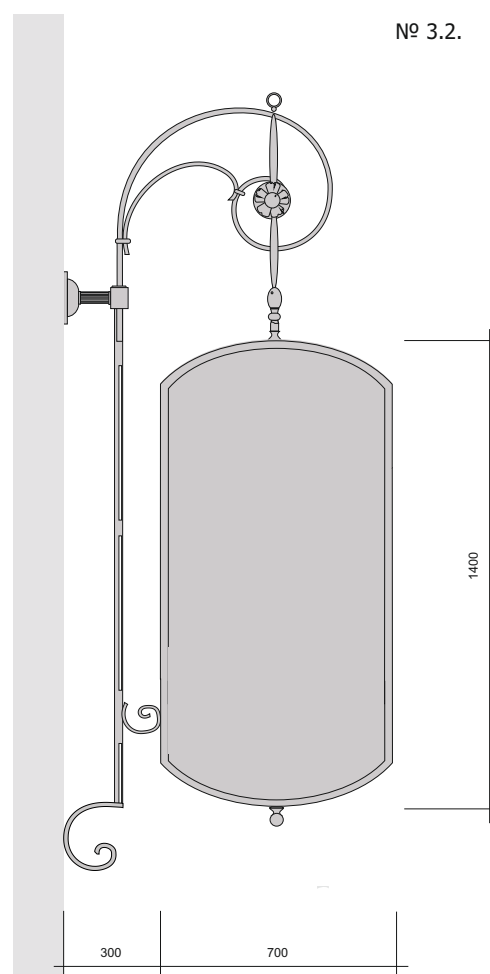
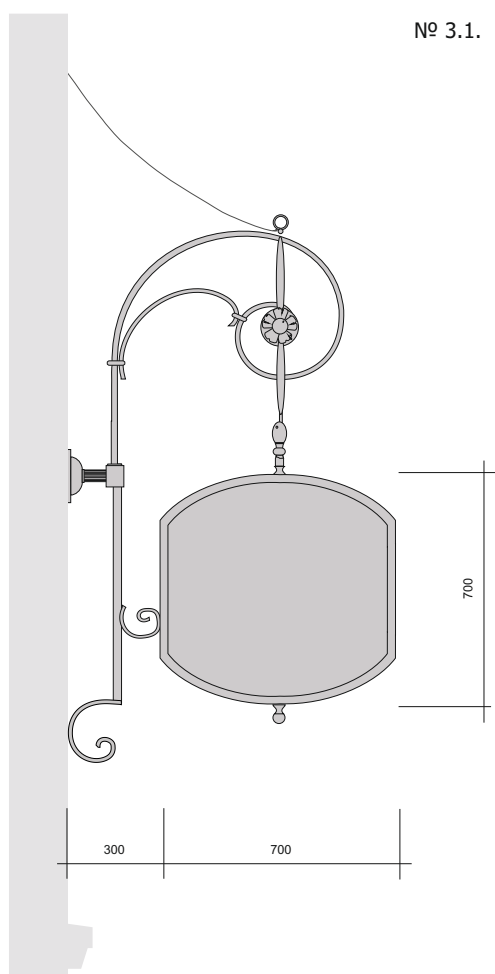
## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

3. Малые и вертикальные консольные вывески

Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

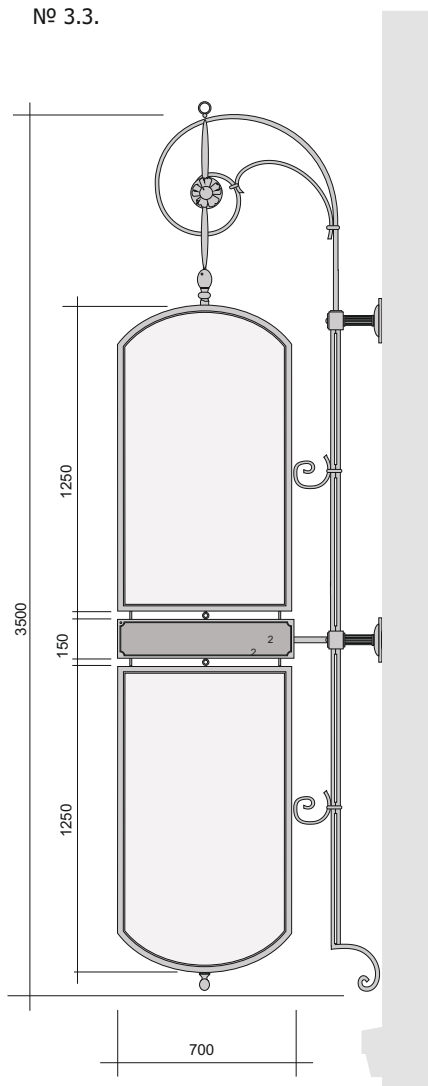
Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

3. Малые и вертикальные консольные вывески

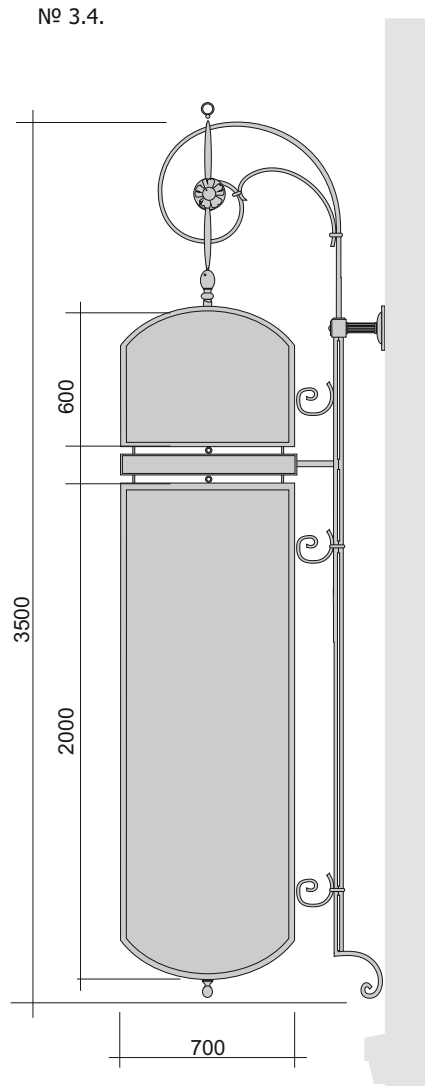
Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание

№ 3.3.



№ 3.4.



## ТИПОВЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Типовые конструкции консольных вывесок и консольных указателей

3. Малые и вертикальные консольные вывески

Применяемые материалы и технологии:

металл, ковка, пластик, пленка ПВХ, люминисцентные лампы, порошковое окрашивание

